



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando,  
factores influyentes en el rendimiento académico de los  
estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las  
instituciones educativas públicas de la Red 12 de la  
UGEL N° 04, Comas, 2015.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTOR EN EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Mgtr. Hilda Yene Álvarez Callupe

**ASESOR:**

Dr. Luís Alberto Núñez Lira.

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión y Calidad Educativa

**PERÚ - 2017**

Presidente

Dr. Noel Alcas Zapata

Secretaria

Dra. Nancy Elena Cuenca Robles

Vocal

Dr. Luis Alberto Núñez Lira

**Dedicatoria**

A Dios, por la vida y sabiduría necesaria para seguir superándome, así lograr mis metas.

A mi hija Grace por su comprensión y por ser la razón de mi vida quien me impulsa a continuar en momentos difíciles.

### **Agradecimientos**

A Dios por acompañarme siempre y más aún en los grandes momentos de mi vida por darme la fortaleza y sabiduría necesaria, a mis profesores de la Universidad César Vallejo, por los conocimientos recibidos y en especial al Dr. Luis Alberto Núñez Lira por ser un verdadero maestro.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Hilda Yene Álvarez Callupe, estudiante del Programa Doctorado de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 07499435 con la tesis titulada: “Hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando, factores influyentes en el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 20 diciembre de 2016.

Firma.....

Nombres y apellidos: Hilda Yene Álvarez Callupe

DNI: 07499435

## **Presentación**

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando, factores influyentes en el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015”, con la finalidad de determinar la incidencia de los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes de estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015, en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el Grado de Académico de Doctor de Ciencias de la Educación.

En este sentido, la investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone introducción, antecedentes, fundamentación científica, técnica o humanística, Justificación, problema, se expone la hipótesis y objetivos. En el capítulo dos se presenta el marco metodológico, se identifica las variables, operacionalización de variables, se muestra como se ha desarrollado la metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos (si corresponde). En el tercer capítulo, está dedicado a la presentación y análisis de resultados. En el cuarto capítulo se presenta la discusión de resultado con respecto a los antecedentes, marco teórico y resultados. En el quinto capítulo se sustenta las conclusiones. En el sexto capítulo las recomendaciones a las que se llegaron luego del análisis de las variables del estudio. Finalmente en el séptimo capítulo, se presenta las referencias bibliográficas y anexos.

Se espera, pues, que el trabajo sirva de referencia para estudios posteriores que puedan abordar con mayor profundidad el problema de esta investigación.

La autora.

## Índice

	Pág.
<b>PÁGINAS PRELIMINARES</b>	ii
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xiii
Abstract	xiv
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	15
1.1. Antecedentes	17
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanista	22
1.2.1 Bases teóricas de los hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando	22
1.2.2. Bases teóricas de rendimiento académico	58
1.3. Justificación	62
1.4. Problema	65
1.5. Hipótesis	66
1.6. Objetivos	67
<b>II. MARCO METODOLÓGICO</b>	68
2.1. Variables	69
2.2. Operacionalización de las variables	70
2.3. Metodología	72
2.3.1 Tipo de estudio	73
2.3.2 Diseño	73
2.4. Población, muestra y muestreo	74
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75
2.6. Método de análisis de datos	77

<b>III. RESULTADOS</b>	79
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	100
<b>V. CONCLUSIONES</b>	103
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	105
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	107
<b>ANEXOS</b>	112



## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Hábito de estudio	70
Tabla 2 Operacionalización de la variable Autoestima	71
Tabla 3 Población por instituciones públicas del distrito.	74
Tabla 4 Validación de juicio de expertos	76
Tabla 5 Coeficiente de confiabilidad de la Variable: Hábitos de estudio.	76
Tabla 6 Coeficiente de confiabilidad de la Variable: Autoestima.	77
Tabla 7 Coeficiente de confiabilidad de la Variable: Perfil del educando	77
Tabla 8 Recursos estadísticos.	77
Tabla 9 Distribución de frecuencias hábitos de estudio en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	80
Tabla 10 Distribución de frecuencias en las condiciones ambientales en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	81
Tabla 11 Distribución de frecuencias de la planificación de estudio en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	82
Tabla 12 Distribución de frecuencia de la utilización de materiales y/o recursos en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	83
Tabla 13 Distribución de frecuencia de la asimilación de contenidos en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	84
Tabla 14 Distribución de frecuencias autoestima en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	85
Tabla 15 Distribución de frecuencia de la autoestima física en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	86
Tabla 16 Distribución de frecuencia de la autoestima general en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	87

Tabla 17 Distribución de frecuencia de la autoestima de competencia intelectual/académica en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	88
Tabla 18 Distribución de frecuencia de la autoestima en relación con otros significados en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	89
Tabla 19 Distribución frecuencia de la perfil de educando en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	90
Tabla 20 Distribución frecuencia de la competencia en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	91
Tabla 21 Distribución de frecuencia de la actitudinales en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	92
Tabla 22 Distribución frecuencia de la liderazgo en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	93
Tabla 23 Distribución de frecuencias de la emprendimiento en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	94
Tabla 24 Distribución de la frecuencia del rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	95
Tabla 25 Información de ajuste de los modelos	96
Tabla 26 Información de ajuste de los modelos	97
Tabla 27 Información de ajuste de los modelos	98
Tabla 28 Información de ajuste de los modelos	99

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Hábitos de estudio según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	80
Figura 2. Condiciones ambientales según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	81
Figura 3. Planificación de estudio según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	82
Figura 4. Utilización de materiales y/o recursos según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	83
Figura 5. Asimilación de contenidos según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	84
Figura 6. Autoestima según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	85
Figura 7. Autoestima física según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	86
Figura 8. Autoestima general según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	87
Figura 9. Autoestima de competencia intelectual/académica según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las	

instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	88
Figura 10. Autoestima en relación con otros significados según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	89
Figura 11. Perfil del educando según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	90
Figura 12. Competencia según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	91
Figura 13. Actitudinales según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	92
Figura 14. Liderazgo según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	93
Figura 15. Emprendimiento según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	94
Figura 16. Rendimiento académico según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.	95

## Resumen

El objetivo general del presente trabajo fue: Demostrar la incidencia de los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes de estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015

La metodología empleada para la elaboración de esta investigación es relacionada al enfoque cuantitativo. La investigación es básica con un nivel descriptivo, en vista que está orientada al conocimiento de la realidad tal y como se presenta en una situación espacio temporal dada. El diseño de la investigación es no experimental causal de corte transversal. La muestra estuvo representada por 334 estudiantes.

Resultado de la parte descriptiva de hábitos de estudio, el 57,2% (191) estudiantes descubren que sus hábito de estudio es medianamente. Mientras un 45,5%(152) estudiantes muestran que la autoestima es bajo, también, el 38%(127) estudiantes muestran que el perfil del educando se ubica en el nivel regular y finalmente, el 66,5%(222) estudiantes se ubican el en nivel logro previsto. Sometido a la prueba estadística de Podemos concluir que el modelo si explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo de acuerdo al Pseudo Rcuadrado de Nagelkerke presenta un buen ajuste al 54,9%, es decir, el modelo si predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.

Palabras claves: Hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico.

### **Abstract**

L'obiettivo generale di questo studio era: mostrare l'incidenza delle abitudini di studio, l'autostima e il profilo dello studente nel rendimento scolastico degli studenti l'educazione di studenti di grado 2 ° secondaria del pubblico delle istituzioni educative della rete 12 della Comas Ugel N ° 04 - Lima, 2015

La metodologia utilizzata nella preparazione di questa ricerca è relativo all'approccio quantitativo. La ricerca è essenziale con un livello descrittivo, dato che è orientato alla conoscenza della realtà come è presentato in una situazione di spazio temporaneo. Il design della ricerca non è sperimentale sezione causale. Il campione è stato rappresentato da 334 studenti.

Risultato dello studio descrittivo, le abitudini di studenti (191) 57,2 parte scoprono che il loro studio è abbastanza. Mentre un 45.5 (152) Visualizza gli studenti che l'autostima è bassa, inoltre, il 38 (127) studenti mostrano che il profilo dello studente si trova a livello normale e finalmente, il 66,5 (222) gli studenti si trovano il livello previsto di realizzazione. Sottoposte a prova statistica di Durbin Watson, indica che c'è l'indipendenza degli errori (1.596). Pertanto il valore è 1 e 3 accettano il cosiddetto. Per modello testato con le tre variabili indipendenti spiegato la varianza della variabile dipendente (0.029 Rsquare) 29, ha dichiarato che: le abitudini di studio, l'autostima e il profilo d'istruzione influire significativamente sulle prestazioni accademiche in studenti di 2 ° grado istruzione secondaria del pubblico delle istituzioni educative della rete 12 della Comas Ugel N ° 04 - Lima entro il 2015.

Parole chiave: abitudini di studio, l'autostima e il profilo dei discenti nel rendimento accademico.

## **I. INTRODUCCIÓN**

## Introducción

La preocupación por los hábitos de estudio de los alumnos viene de antiguo. No obstante, en nuestro tiempo esta cuestión adquiere un renovado interés, en gran medida por la extensión de la educación, así como por las altas tasas de bajo rendimiento académico. De hecho, diversas investigaciones se orientan a conocer con exhaustividad los procesos de aprendizaje y a valorar en qué grado influyen los hábitos y técnicas de estudio en el rendimiento académico. Llama la atención la escasez de prospecciones.

La experiencia nos demuestra que un número significativo de alumnos de enseñanza obtienen malos resultados. En efecto, no todos los estudiantes hacen frente con éxito a los nuevos desafíos. Una de las razones más frecuentes que se presenta para explicar el bajo rendimiento de los estudiantes, en todos los niveles del sistema educativo, es la falta de hábitos de estudio, como son: el uso adecuado del tiempo, leer y sacar buen provecho de lo que lee, como tomar notas, hacer un bosquejo, utilizar adecuadamente el centro de acceso a la información.

Además el estudiante debe desarrollar nuevos hábitos, debe dejar de ser un mero receptor pasivo a ser un procesador de información que valora y critica, que amplía, compara y reconstruye la información. Debe ser un investigador capaz de descubrir, explicar y crear.

Otro elemento de gran importancia para lograr un adecuado rendimiento académico, es la autoestima. La dimensión académica de la autoestima es la auto percepción; la capacidad para enfrentar con éxito las situaciones de la vida académica y específicamente la capacidad de rendir y ajustarse a las exigencias sociales. Por consiguiente, una baja autoestima causa una falta de interés hacia los trabajos académicos, por ende el estudiante alcanza un rendimiento muy bajo de lo esperado. Haeussler, (2006, p.76)

Por ello, en la presente investigación planteamos conocer y analizar los niveles y relaciones de hábitos de estudios, autoestima y rendimiento académico que poseen los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las



Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima en el año 2015.

## **1.1. Antecedentes**

### **1.1.1. Antecedentes Internacionales**

Reyes (2009) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: El perfil del educando y la atracción interpersonal y su relación con el rendimiento académico del estudiante. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño correlacionar. Población y muestra: 260/120 docentes. Resultado: La investigación encontró que el clima afectivo del aula generado por el profesor ejerce un efecto directo del 95% en el rendimiento académico mientras que la atracción interpersonal reveló en 76% en los educandos. Conclusión: Es importante destacar el perfil del estudiante en el proceso de enseñanza y la atracción profesional en mediano medida.

Olortegui (2008) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Influencia de la inteligencia múltiple, el currículo y la autoestima en el rendimiento académico. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: 308 alumnos/160 Resultados encontraron una correlación de 0.63 entre rendimiento académico y la autoestima, una correlación de 0.62 entre la inteligencia múltiple y rendimiento académica. Se concluye que existe la correlación significativa de la inteligencia multiple y la autoestima en el rendimiento académico.

Miranda (2008) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Efectos directos e indirectos de la autoestima en el ánimo depresivo”, Universidad Nacional Autónoma de México. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: la población estuvo constituida por 405 jóvenes /176 estudiantes. Resultados: Los resultados permitieron constatar la existencia de efectos directos en el ánimo depresivo en el caso de las dimensiones de autoestima familiar, intelectual, corporal y de amistad; también

efectos indirectos en el caso de las dimensiones de autoestima social, emocional y autoconfianza. Se concluye que existe la correlación a mayor bajo autoestima mayor la depresión, a mayor autoestima bajo depresión.

Machargo (2010) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: "El auto concepto como factor condicionante en la eficacia del Feedback sobre el rendimiento", Universidad de las Palmas de Gran Canaria. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: La muestra estuvo conformada por 118/ 38 estudiantes. Los resultados demostraron que los alumnos de autoconcepto positivo son más receptivos con respecto a la información que se les da, sea ésta positiva o negativa, mientras que los alumnos con un auto concepto negativo y bajo rendimiento académico no modifican su actuación cuando el feedback que reciben confirman sus experiencias anteriores y sus expectativas presentes. Concluye que el estudiante que presenta autoconcepto positivo tiene una tendencia a ser más receptivo en su aprendizaje.

Mendoza y Ronquillo (2010) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: "La influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de educación básica de la Escuela Rodrigo Riofrío Jiménez, Cantón San Miguel, año lectivo 2008-2009" en la Universidad Estatal de Bolívar en Venezuela. Su finalidad fue determinar la influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de educación básica de la Escuela Rodrigo Riofrío Jiménez, Cantón San Miguel, año lectivo 2008-2009. La muestra estuvo conformada por 35 estudiantes de cuarto año de secundaria e educación básica de la Escuela Rodrigo Riofrío Jiménez. Para identificar y valorar los hábitos de estudio utilizaron un cuestionario de 10 preguntas sobre diferentes características de la forma y condiciones de estudio que tiene los estudiantes y el rendimiento académico en función de los promedios con los que los estudiantes aprobaron el año escolar y responde a los logros del estudiante, determinado por factores internos como externos, internos referidos al estudiante y los externos al medio y la interrelación maestro, familia y sociedad con el estudiante, los métodos y procesos pedagógicos. Se determinó que la

media de hábitos de estudio es insuficiente y de rendimiento muy bueno, con una correlación positiva moderada entre las dos variables, es decir los hábitos de estudio que tienen los estudiante influye positivamente en el rendimiento académico de los mismos.

Santiago (2009) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: "Relación entre aprovechamiento académico y hábitos de estudio de los estudiantes en el nivel elemental" en la Universidad Metropolitana de Puerto Rico. El propósito de la investigación fue analizar la relación entre el aprovechamiento académico y los hábitos de estudio de los estudiantes en el nivel elemental. La muestra que se utilizó en esta investigación documental fueron las investigaciones y aportaciones ofrecidas por los autores expertos en el tema en la revisión de la literatura sobre la relación de los hábitos de estudio y el aprovechamiento académico de los estudiantes en el nivel elemental y libros localizados por la investigadora. Los instrumentos utilizados fueron la utilización de búsqueda y recopilación de documentos de expertos en el tema sobre la relación de los hábitos de estudio y el aprovechamiento académico de los estudiantes en el nivel elemental y los analizó presentándolos en tablas de datos. Las conclusiones a las que se llegó fueron que los factores que afectan el aprovechamiento académico de los estudiantes en el nivel elemental que más relevancia tienen son: la actitud de los estudiantes hacia el aprendizaje, la falta de hábitos en el estudio y la motivación y que existe una influencia significativa en que la autoestima baja es otro de los factores que afectan tanto los hábitos de estudio como el aprovechamiento académico en los estudiantes del nivel elemental.

### **1.1.2. Antecedentes Nacionales**

Miranda y Pintado (2011) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: "Hábitos de estudio, rendimiento académico y expectativas de cambio en estudiantes de la Universidad Nacional del Callao. Tipo de investigación: Descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: la población estuvo constituida por 405 jóvenes /176 estudiantes. Resultados: Existe relación directa entre los hábitos inadecuados y el bajo rendimiento académico de los

estudiantes, desencadenándose entre ellos, un bajo nivel de expectativas de cambio que pudiera realizarse en la Universidad Nacional del Callao a fin de posibilitar al estudiante el mejoramiento en su formación académica. Se concluye que los estudiantes en general de la Universidad Nacional del Callao presentan hábitos de estudio y actitudes inadecuadas de estudio, situación que viene perjudicando de manera significativa sus rendimientos académicos.

Torres (2012) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Hábitos de estudio y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Agraria de la Selva Tingo María. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: la población estuvo constituida por 405 jóvenes 176 estudiantes. Resultados: No existe relación entre hábitos de estudio y rendimiento académico de acuerdo a los resultados estadísticos. Se concluye que los hábitos de estudio es relativo es cambiante al contexto y podría sufrir modificaciones en el aprendizaje.

Dolores (2008) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Efectos de la evaluación formativa sobre el rendimiento académico y la perseverancia en los estudios de modo supervisados. Tipo de investigación: descriptivo – explicativo. Diseño cuasi-experimental. Población y muestra: estuvo integrada por 290/ 56 estudiantes. Resultados: que la formación formativa y perseverante tiene efecto significativo en el proceso de aprendizaje con un índice de 90% de fruto en la aplicación. Se concluye que la evaluación formativa y la perseverancia influyen en el rendimiento académico.

Taramona (2012) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Relación de la autoestima con el dogmatismo y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Tipo de investigación: Descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: 1200 / 432 sujetos de ambos sexos. Resultados: El estudio demuestra que existe una relación significativa en la medida en que a mayor autoestima menor dogmatismo y mayor rendimiento académico. Además. Se concluye que el rendimiento escolar tiene que ver con la autoestima y se demuestra menor dogmatismo.

Luque Rojas (2012) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico del Área de matemática. Tipo de investigación: Descriptivo – explicativo. Diseño correlacional. Población y muestra: 320/ 90 sujetos de ambos sexos. Resultados: los hábitos de estudio: espacio y ambiente de estudio, tiempo y planificación de estudio, métodos de estudio y motivación son significativos en el procesos de enseñanza – aprendizaje. La tesis concluyó que los hábitos de estudio influye en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de Cabana, en el área de Matemática y que todas las dimensiones correspondiente a los hábitos de estudio: espacio y ambiente de estudio, tiempo y planificación de estudio, métodos de estudio y motivación por el estudio son significativos en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria.

Quispe (2010) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: perfil docente tradicional hacia perfil docente por competencia. Población y muestra: 300 docente / 150 docentes. Tipo de investigación descriptiva - explicativa. El proceso de cambio del perfil docente tradicional hacia un perfil docente basado en competencias, conducirá a lograr transformaciones que favorezcan su vinculación con la sociedad, con responsabilidad ética, pertinencia y eficacia. En este sentido, se puede alcanzar la transformación en la formación intelectual, la cual puede lograrse al promover las competencias intelectuales en un componente investigador, que trate de ayudar a los estudiantes a que sitúen las escuelas, el currículo y la pedagogía en sus contextos socio históricos. Así mismo, esta transformación debe hacer hincapié en la construcción del conocimiento escolar y de la estructura de la escuela, de manera que los estudiantes desarrollen las capacidades necesarias para llevar a cabo investigaciones sobre su propio trabajo. La transformación en la formación integral puede alcanzarse desarrollando las competencias sociales, inter e intrapersonales del estudiante, en un componente general donde se estimule la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia, a través de realizar proyectos comunes y prepararse para resolver conflictos respetando los valores de cada uno. De la misma forma, la transformación pedagógica se puede obtener desarrollando las

competencias profesionales, en un componente de prácticas docentes administrado por cada Departamento, estos aportarán en la formación del docente, los conocimientos específicos del área de especialización.

Seminario y Silva (2009) en su tesis para optar el grado de doctor titulado: Los hábitos de estudio y su influencia en el rendimiento escolar del área de Comunicación Integral de los niños y niñas del 3er grado "C" de Educación Primaria, de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes del Distrito de Catacaos, en el año 2009" en la Universidad San Pedro de Piura. Su propósito fue conocer la influencia que ejercen los hábitos de estudio en el rendimiento escolar del área de Comunicación Integral de los niños y niñas del 3er grado "C" de Educación Primaria, de la I.E. "Nuestra Señora de las Mercedes" del Distrito de Catacaos, en el año 2009. La muestra estuvo conformada por 32 niños y niñas del tercer grado "C" de educación primaria de la I.E. "Nuestra Señora de las Mercedes" divididos en 19 niños y 13 niñas a quienes se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas para medir los hábitos de estudio. La conclusión a la que se llegó fue que los hábitos de estudio y el rendimiento escolar son dependientes, es decir si existe la influencia de los hábitos de estudio en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de la I.E "Nuestra Señora de las Mercedes" de Catacaos, puesto que el 31.20% de las personas objeto de estudio tienen hábitos de estudio con Tendencia positiva (+), el 63.6% tienen hábitos de estudio con Tendencia negativa (-), e inclusive Hábitos de estudio negativos, (1.3%), lo que hace que su rendimiento académico sea Regular y Deficiente (87.01%).

## **1.2. Fundamentación científica, técnica o humanista**

### **1.2.1 Bases teóricas de los hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando**

Pozar (1979, p. 34) que definió: "los hábitos de estudio un conjunto de actividades emprendidas por el estudiante en su contexto académico habitual, esto implica las condiciones ambientales, la planificación de estudio, la utilización materiales y/o recursos y la asimilación de contenidos".

Apoyando esta idea:

Congrains (1980, p. 46) nos dice: “que para realizar el estudio necesitas alcanzar una serie de actitudes psicológicas positivas y además necesitas disponer de condiciones concretas y recursos materiales que favorezcan tu actividad intelectual de asimilar conocimientos”.

Fernández (1996) estudiar requiere de condiciones ambientales adecuadas que faciliten la concentración, atención y ayuden al mejor rendimiento.

Según Quintero (2004) definió “habito de estudio a la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos” (p. 13).

De acuerdo los autores el Hábito de estudio es el modo cómo el individuo se enfrenta cotidianamente a su actividades académicas es decir, la costumbre natural de procurar aprender permanentemente. “Esto implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas, y métodos concretos que se utiliza para estudiar”.

Los hábitos son habilidades automatizadas. Todos los hábitos constituyen habilidades, pero no todas las habilidades se convierten en hábitos, de allí que los estudios de la primera permiten comprender gran parte de la otra categoría. Las habilidades profesionales, en su mayoría no llegan a convertirse en hábitos ya que requieren un elevado grado de creatividad innovación, control y claridad (Velásquez, 2006, p. 117)

Los hábitos conforman las acciones de los alumnos con un alto grado de destrezas y una participación relativamente continua para mejorar los aprendizajes en las diferentes asignaturas de su formación académica.

Belaunde (2010) manifestó:

Por hábitos de estudio al modo como el individuo se enfrenta cotidianamente a su quehacer académico. Es decir es la costumbre natural de procurar aprender permanentemente, esto implica la forma en que el individuo se organiza en cuanto a tiempo, espacio, técnicas y métodos concretos que utiliza para estudiar (p. 34).

La que podemos entender que, toda persona tiene ciertas organizaciones para realizar los diferentes estudios, entre ellos los hábitos de estudio que le van permitir al estudiante enfrentar las actividades académicas que afronta cada día de su vida, para ello debe organizarse de acuerdo a las posibilidades, teniendo en cuenta el espacio, tiempo, los métodos y técnicas de estudio que debe utilizar adecuadamente.

Cutz (2003) define a los “hábitos de estudio como las conductas que manifiesta el estudiante en forma regular ante el acto de estudiar y que repite constantemente” (p. 42).

Los hábitos se adquieren como una costumbre repetida por las constantes prácticas que realiza el estudiante, con el tiempo convirtiéndose un hábito que va a ser útil para sus estudios durante su vida.,

Fermín (2004) definió:

Hábitos de estudio como las distintas acciones emprendidas por el estudiante para adquirir conocimientos a través de sus apuntes en clase, libros de texto, guías entregadas por el profesor, páginas de internet o cualquier fuente consultada para este fin y así alcanzar una meta propuesta por el mismo (p.21).

Congrains (1980) conceptualiza: “el hábito de estudiar es la costumbre de hacerlo sin que le tengas que estar ordenando una y otra vez” (p. 48).



Teniendo en cuenta las opiniones de los autores antes mencionados, entendemos que los hábitos de estudio son adquiridos por la repetición del acto; quiere decir que cuanto más se estudie y se realice actividades académicas a la misma hora y en el mismo lugar estas conductas se van transformando e internalizando automáticamente hasta el punto que se realizan sin prestar atención a las mismas.

### **Formación de hábitos de estudio**

Es así que Mira y López (1978) señalaron:

El docente es el que debe iniciar a sus estudiantes, en el estudio deben ir bien orientados, hacerles ver en todo momento los objetivos que pueden alcanzar con su actividad, que comprendan el propósito del estudio ya que este sin orientación es algo estéril. El estudio no puede motivar al alumno si este no sabe por qué y para qué lo realiza (p. 34).

El docente es la persona indicada en la orientación de los estudiante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, orientándoles utilizar ciertas metodologías y técnicas de estudio.

### **Factores para la formación de hábitos de estudio**

Horna (2001, p. 78) también se refiere a factores y los agrupa en 3 tipos:

Factores personales referidos al aspecto interno del alumno; factores ambientales los cuales son todos los elementos que rodean al estudiante; y finalmente los instrumentales que son aquellos de los que el alumno se sirve para realizar un mejor estudio. Cada uno de ellos trabaja de manera individual pero también existen una marcada relación e interacción que permite se desarrollen los hábitos de estudio (p. 78).

Las condiciones personales parten de la actitud, la disciplina, manejo del tiempo, organización personal, horas de sueño, alimentación; en fin diversos factores que posibilitan que la persona se encuentre apta tanto físico, mental y emocionalmente para el estudio y el establecimiento de hábitos.

Para Mira y López (1979) expresó:

Los factores ambientales influyen en el éxito o fracaso de los estudios, cuando se relaciona con el sitio en donde se realizan las tareas, cuando está bien iluminado y esta se realiza sin distracciones y en lugares en buenas condiciones materiales. Sostiene cuando hay clima cultural elevado y alto nivel de aspiración repercute favorablemente y que la motivación se relaciona con los estudios, actividades escolares y comportamientos (p.45).

En esa misma idea, Soto (2004) nos dice:

Los factores ambientales inciden directamente en la formación de los hábitos de estudio siendo los principales; disponer de un lugar de estudio de uso exclusivo, el cambiar de sitio no favorece a la concentración; el lugar debe ser agradable, bien ventilado, silencioso, la luz debe provenir de su izquierda, el aseo y el orden completan las condiciones (p. 11)

También se debería contar con el mobiliario adecuado, y otros que faciliten los estudios, teniendo en cuenta el ambiente adecuado en la que se va realizar los estudios, asegurando todo lo necesario como recomiendan los autores. Entre ellos tener en cuenta el ambiente de uso exclusivo de estudio, el lugar adecuado, ventilado, carente de ruidos, previsto de buena luz.

## **Importancia de hábitos de estudio**

Al respecto existe diversa opinión:

El hábito de estudio es necesario si se quiere prosperar en el aprendizaje; el estudio es una vertiente del proceso del crecimiento personal que supone el desarrollo armónico de la inteligencia, la voluntad y la creatividad, para ello se requiere que estas respondan a las necesidades, capacidades, efectos y actitudes y valores de los estudiantes (Covey, 1989, p. 9).

El formar hábitos de estudio es esencial para tener el éxito académico, pero ello requiere de la práctica constante, la autodisciplina, los hábitos que adquiera ahora, es sin duda el éxito académico que tendrá en su futuro como universitario o profesional.

Cisneros (2009, p. 34) precisó:

Los hábitos de estudio son importantes para mejorar el desarrollo de estudio de los alumnos, asimismo para la obtención de un adecuado rendimiento escolar y consecuentemente la formación cognitiva de los estudiantes. A medida que los alumnos van desarrollando buenos hábitos de estudio, se tienen mayores probabilidades que mejore su aprendizaje en las diversas aéreas del conocimiento humano.

Márquez (2008, p. 12) explicó:

Es importante que el estudiante posea hábitos de estudio, ya que éstos lo acercarán a obtener los objetivos que se proponga en el transcurrir de su vida académica. En medida que éste mejore sus estrategias de estudio, le facilitará llegar al aprendizaje, pues conocerá sus defectos y virtudes con respecto al estudio y con el tiempo podrá comprobar los avances en cuanto a responsabilidad y disciplina se refiere.

Los autores anteriormente citados coinciden en la importancia de los hábitos de estudio, ya que les permitirá desarrollar y obtener los objetivos que se proponga en el transcurso de su vida académica.

### **Ventajas del establecimiento de los hábitos de estudio**

Ahorra tiempo.

Crea hábitos y estrategias de orden y organización.

El tiempo queda organizado de manera racional para todas las actividades del día. Todas las áreas de conocimiento o materias a estudiar están presentes en el horario y adquieren una distribución adecuada.

Ayuda a prepararse a su debido tiempo, evitando el "a última hora" con todas las consecuencias negativas que conlleva.

Obliga a un trabajo diario.

Evita vacilaciones ("no sé ni por dónde empezar") sobre lo que se debe hacer.

Ayuda a dar importancia al trabajo bien hecho, evitando las improvisaciones.

Economiza esfuerzo, optimizando tiempo y recursos.

Da seguridad y eleva el auto concepto en la medida en que los pequeños éxitos (deber cumplido) actúan de reforzadores de la conducta en las actividades posteriores (Márquez, 1990, p. 41).

### **Método de estudio**

Método de estudio según Mira y López (1984) expresan:

Hay hábitos malos y buenos. Como ejemplo de hábitos malos podríamos mencionar el hecho de fumar, comerse las uñas, hablar demasiado (sin escuchar), dejar todo para después o echarle la culpa a los demás. Date cuenta y veras que las personas que tienen estos hábitos lo hacen todo el tiempo. Ejemplo de hábitos buenos son la puntualidad, la responsabilidad, el orden y la limpieza (p. 81).

De acuerdo al autor es muy importante diferencia los buenos hábitos y los malos hábitos para adquirir las buenas costumbres para adecuarse al buen hábito

de estudio. De esta manera llevarlo a la práctica con uno mismo y compartirlo con los estudiantes.

No es suficiente solamente conocer los hábitos malos o buenos, lo esencial es ponerlas en práctica todo lo existente en la parte teórica. Es así que los malos hábitos siempre van a traer malas consecuencias, impidiendo el desarrollo cognitivo, personal, generando deficiencias en el aprendizaje.

La práctica de buenos hábitos, es muy recomendable, debido a que ayuda a la formación positiva de la persona en todo sentido, académico, conducta que van ser aceptados por la sociedad.

A este respecto Maddox (1980) explicaron que: “vale la pena aprender unos métodos de estudios eficaces no solo en vista a proyectos inmediatos de estudio, sino porque son hábitos que se adquieren e internalizan y tienen una duración infinita” (p.12)

En ese orden de ideas Pardinas (1980) señaló que:

Aprender a estudiar significa conocer el método de estudio. Todo individuo necesita para afrontar la vida moderna saber leer y escribir, poseer entrenamientos manuales y sobre todo requiere hábitos metodológicos de estudio y de pensamiento, que lo guíen con mayor seguridad en sus proyectos de estudio y elevarán su rendimiento académico (p. 43).

López (2000, p. 22) definió: “El método de estudio como el camino para llegar a conseguir un fin académico propuesto. Por ello es fundamental para la vida y en especial en el campo de las relaciones intelectuales, pues su propósito es guiar y promover el estudio para alcanzar el éxito”

Borda y Pinzón (1997, p. 9) explican: “la importancia del método en el estudio, definiéndolo como el medio para alcanzar objetivos y proyectos

superiores; estudiar con eficacia no es una meta infranqueable, todas las personas con disciplina, orden e interés pueden obtener mejores resultados”.

### **Error al estudiar**

Durán (1997) menciona que el desconocimiento de técnicas eficientes para estudiar nos lleva a cometer serios errores, cuyo resultado la gran mayoría de las veces es una mala calificación. Aquí te presento los cinco errores más graves y son:

Intentar aprender todo en un día antes del examen. Este grave error lo cometen aquellos alumnos que por general no estudian nada, hasta que tienen encima las fechas de exámenes. El problema es que tienen que estudiar en un día los temas que se vieron varios meses de clase.

Intentar memorizar el contenido de los libros, sin comprender. Lo importante es entender lo que el autor trata de decirnos y ser capaces de explicarlo con nuestras propias palabras.

Estudiar acostado. En la cama, hamaca o sofá, lo más seguro que te quedes dormido a los 15 minutos.

Faltar o no prestar atención a la clase. ¿Sabías que prestar atención y tomar notas durante la clase hace que tu capacidad retentiva aumenta hasta en un 75%? Este será uno de los primeros pasos del método de estudio que aquí te propongo.

Estudiar escuchando música a todo volumen. Esta es una práctica bastante arraigada en los jóvenes, estudiar escuchando a tu grupo favorito. Sin embargo, los expertos opinan que lo mejor es estudiar en silencio (p. 93)

### **Importancia de la motivación en la adquisición de hábitos de estudio**

Para Mira y López (1973) los hábitos de estudio son importantes para:

Mejorar el desarrollo de estudio de los alumnos, sino para la obtención de un adecuado rendimiento escolar y, consecuentemente

la formación cognitiva de los estudiantes. A medida que los alumnos van desarrollando buenos hábitos de estudio, se tienen mayores probabilidades que mejore su aprendizaje en las diversas áreas del conocimiento humano (p. 22).

Asimismo para un resultado óptimo es necesario practicarlo de una manera adecuada para mejorar el rendimiento académico de esa manera obtener resultado positivos.

En general, Mira y López (1973 pp. 41- 42) “la motivación en el estudio es aquello que estimula el interés, lo que impulsa a una acción”.se designa con el calificativo de motivo de aprendizaje a toda condición individual que lleve al sujeto a realizar una determinada tarea de aprendizaje y le haga preservar en ella, determinando en ecuación con sus aptitudes el nivel de su rendimiento.

Horna (2001) mencionó:

Existen dos grandes motivaciones; la primera es aquella que proporciona placer; y todo lo que impida sentir dolor; pocos educadores discutirán la premisa de que la motivación del estudiante es una influencia importante en el estudio. La motivación en este caso, está formada por todos aquellos elementos que dan la energía necesaria para el estudio; y conseguir los objetivos propuestos (p. 89).

La motivación es muy importante para el éxito porque impulsa a continuar, perseguir los objetivos propuestos.

Maddox (1980) dijo: “que la motivación exige que cada respuesta sea reforzada positivamente de tal manera que sirva de preparación para la siguiente, y esta a su vez para otra posterior y de esta manera el hábito de estudio hace como un ejercicio de repetición y fortalecimiento” (p. 11).

Teniendo en cuenta las opiniones de los diferentes autores referentes a la motivación, consideramos que la motivación es un factor importante y determinante que sirve como impulso en el desarrollo de su aprendizaje.

### **Dimensiones de hábitos de estudio**

Pozar (1979, p. 34) consideró las siguientes dimensiones:

#### **Dimensión condiciones ambientales de estudio**

Condiciones ambientales personales: Los condicionantes ejercido por el ambiente que nos rodea (familia y compañeros) y por nosotros mismos (creencias metas, etc.) son de tal forma importantes que, en la mayoría de los casos, si estos condicionantes no se aclaran, nuestro rendimiento personal, escolar y profesional queda disminuido (Pozar, 1979, p. 36).

Ambiente Familiar: La persona que convive con el alumno ejerce una continua influencia sobre él.

Directo: Sus familiares le ayudan o desaniman al hablarle del estudio. Pueden crearle una conciencia de estímulo o por el contrario, provocar con sus críticas y amenazas una actitud de dejadez hacia sus estudios.

Indirecto: Es la tónica general de armonía o desarmonía que reina en la casa del alumno, como resultado de todo ello el estudiante respira un ambiente de seguridad o inseguridad, de alegría o de tristeza y se traduce en resultados positivos o negativos, académicamente hablando.

Ambiente Personal: lo que los alumnos creen y quieren:

Llegar al convencimiento de que el estudio es una auténtica profesión, importante y digna, individual y socialmente.

Ponerse a estudiar con firmeza sin “darle vueltas”

Convencerse de que el trabajo de estudiar tiene dificultades.

No guardarse para si los problemas personales.



### Condiciones ambientales físicas:

El lugar físico de nuestro cuerpo y el lugar donde trabajamos tienen mucho que ver con nuestro rendimiento: Procurar mantenerse en forma para estudiar.

El cansancio, la falta de sueño, el hambre, etc. Son serios obstáculos para un estudio provechoso, estar en forma física es una de las primeras condiciones para el estudio: Estudiar en un lugar que permita la concentración.

Debe evitar todo aquello que distraiga la atención en el estudio: Estudiar en un lugar cómodo (Pozar, 1979, p. 36).

Mesa y silla de trabajo adecuado, luz por la izquierda, ventilación sana, etc.: Estudiar en un lugar íntimo y personal: El lugar de estudio debe ser personal.

Villareal (2011) planteó lo siguiente en relación al lugar apropiado para estudiar:

Lugar fijo: Es conveniente en un principio usar siempre el mismo lugar, habitación y escritorio de ser posible. Conviene acostumbrarse a llegar a la asociación de ideas lugar-estudio. Después de haber adquirido el hábito de estudiar en un lugar fijo, podrá hacerlo en cualquier lugar.

Silencio exterior y sosiego interior. En la mayoría de los casos, para lograr concentrarse al estudiar, ayuda el que haya silencio en el lugar elegido. Pero este silencio exterior no es el único requisito, ni el esencial; se requiere además el silencio interior de uno mismo.

El orden en el lugar de estudio: Tenga reunido en el lugar de estudio todo lo necesario y evite tener lo que distraiga. Así como el dentista, para organizarse en su trabajo, tienen reunido todo el material que necesita, así conviene que el estudiante tenga reunido en su escritorio todo lo necesario para estudiar: libros de texto, libros de consulta, diccionario, material para escribir, calculadora, etc.

Prescinda de todo objeto que pueda distraerlo, como revistas, periódicos, etc.

Iluminación adecuada. La mejor luz para tener una visión clara es la luz natural. Si se usa luz artificial, la iluminación directa es preferible a la indirecta. Si la luz es deficiente o muy intensa, después de unas cuantas horas de estudio, se cansa la vista, disminuye la visión clara y se dificulta la lectura.

La posición corporal. La posición corporal es muy importante. Una mala postura causa fatiga y dificulta el estudio. Estudie en una silla cómoda ante el escritorio. Nunca estudie acostados ni sentado en una cama, porque sería fácil caer en la asociación de ideas, cama - pereza - sueño, que son antagónicas a la idea de estudio (Pozar, 1979, p. 38).

#### El horario de estudio

Es necesario establecer un horario adecuado de actividades diarias que debe realizar el estudiante permanentemente, entre ellas considerar el horario apropiado, para suplir todas las necesidades.

Al formular su horario le pueden ser de utilidad las consideraciones siguientes:

Horas apropiadas para el estudio: El aprendizaje es más efectivo cuando se estudia en las primeras horas del día. Las horas más apropiadas para repasar son las últimas de la noche, antes de dormir. Cuando no se tiene un horario fijo de estudio, se adquiere la práctica de estudiar únicamente la noche anterior a un examen, siendo que este periodo es el menos indicado para el estudio. Ese tiempo más bien es valioso para repasar en sus resúmenes lo estudiado con anterioridad (Pozar, 1979, p. 40).

La práctica nos enseña que, el estudio una noche antes del examen es negativo, por factor tiempo no es recomendable, porque no alcanza el tiempo para hacer un repaso de todo los temas, más bien se debe estudiar con anticipación ,platicando el horario adecuado.

La intranquilidad por el examen es exagerada debido a su proximidad, y en estas circunstancias, razonar detenidamente, asimilar bien los conocimientos, es difícil. Como consecuencia se presentará un examen mediocre o malo.

El estudio se convierte en una mortificación en lugar de ser lo contrario. Si se adquiere el hábito de dejar todo por estudiar hasta última hora, es muy posible que se fije la relación de ideas en cadena: Estudiar - prisa - preocupación - ansiedad - muchos temas - dormir poco - examen al día siguiente - mala calificación. (Pozar, 1979, p. 43).

#### Plan de estudio

Al preparar un plan de estudio, debe tomar en cuenta los siguientes factores:

Separar el tiempo necesario para el sueño, la comida, el aseo personal, la diversión y el ejercicio.

Establecer las horas de clases y el tiempo que dedica a ayudar en el trabajo de la casa o apartamento o al trabajo.

Distribuir cuidadosamente los períodos de estudio.

Las horas entre 8:00 AM y 5:00 PM son las más difíciles de distribuir y es cuando el estudiante tiende a desperdiciar más el tiempo (Pozar, 1979, p. 44).

Los momentos de estudio son planificados, en las que se debe cumplir las reglas de la planificación, teniendo en cuenta las horas consideradas para la alimentación, el descanso, el aseo persona, deporte, limpiees en el hogar y otros. Asimismo se deben respetar las horas consideradas para el cumplimiento de las actividades previstas.

Según Zenhas et al (2001) mencionó que algunas características del lugar en el que se estudia pueden influir positiva o negativamente en los resultados obtenidos. El lugar de estudio debe:

Estar bien iluminado

Estar bien ordenado y organizado(los juguetes y objetos pueden distraer)

Estar bien ventilado

Tener una temperatura agradable que permita una mejor concentración (p. 34).

Es cierto que las casas de muchos alumnos no reúnen ni la mitad de estas condiciones. No obstante, la concientización a cerca de su importancia puede ayudar a resolver algún problema.

Es preferible estudiar siempre con luz natural y no artificial, a distancia de las comidas en breves periodos, con intervalos de distracción o de ejercicio físico, mejor que en periodos continuos, de larga inmovilidad.

Una sesión de estudio no debe prolongarse más de dos horas, introduciendo pequeñas pausas de tres a cinco minutos cada media hora, y a ser posible cambiando una o dos veces el tema o material de estudio (Mira y López, 1973, p. 39)

Martínez y Torres (2008, p. 11) describen dos paradigmas principales, tales como:

El paradigma conductista considera el estudio como una compleja secuencia de acciones: Elección del tema, organización del material, lectura del texto y adquisición de contenidos. Lo que se busca es conocer las situaciones antecedentes de la conducta de estudio y utilizar refuerzos apropiados que permitan obtener rendimientos satisfactorios.

Algunas de las consideraciones ofrecidas por este paradigma respecto al estudio son:

Las condiciones del estudio deben ser apropiadas: temperatura, ventilación, mobiliario, iluminación, organización de materiales, tiempo de estudio, horarios, etc. Hay que dar a conocer al alumno técnicas de estudio: diferenciación entre ideas principales y secundarias, realización de esquemas y resúmenes, utilización de diccionarios, manejo de ficheros, etc.

Estructurar la tarea de estudio, dividiéndola en sus componentes específicos y desarrollando el aprendizaje gradualmente. Tener en cuenta la curva de aprendizaje: precalentamiento, ascenso, meseta, descenso y fatiga. Incluir períodos de descanso que permitan disminuir el cansancio y potenciar el aprendizaje. Potenciar la motivación del alumno por el estudio. Utilizar refuerzos que faciliten y consoliden los hábitos y técnicas de estudio

### **Dimensión planificación de estudio**

El éxito en los estudios depende en gran medida de una buena planificación para esto se desarrollan los:

Horarios: Los puntos fundamentales que giran alrededor del aprovechamiento del tiempo de estudio son:

Confeccionar un horario de estudio personal: Cada uno sabe las horas en que más le agrada estudiar, porque rinde más, el número de horas que necesita, las asignaturas que ha de preparar para los días siguientes, etc.

Incluir en el horario periodos de descanso: Tras una de estudio debe haber un periodo aproximado de quince minutos de descanso: después se rinde más que si se intenta aprovechar las dos horas seguidas.

Incluir días de descanso a la semana: Es una fórmula muy saludable el trabajar bien durante toda la semana y descansar sábados y domingos (Pozar, 1979, p. 40).

Cumplir verdaderamente este horario hasta hacer un hábito.

Dedicar un número de horas diarias al estudio que garantice la tranquilidad éxito final.

Organización: Inculcar a los alumnos los saludables hábitos de una buena organización no es tarea fácil. Sin embargo se puede tomar en consideración los siguientes aspectos:

Preparar todo lo necesario antes de sentarse a estudiar.

Apuntes, libros, lápices, etc. Deben estar al alcance de la mano cuando el estudiante se dispone a trabajar. Solo así se evitarán pérdidas de tiempo y energías. Tener cada cosa en su sitio.

Colocación de libros, fichas, pues ello da una positiva sensación de orden y seguridad (Pozar, 1979, p. 40).

Estar satisfecha con la propia organización, porque es rentable. El estudio es un trabajo y bien complejo, por cierto. El estudiante que sabe organizarse lleva una indudable ventaja sobre el desorganizado. El hecho demostrado de que la inmensa mayoría de nuestros estudiantes opinen que rendirán mucho más si adoptasen otro sistema de organizarse en los estudios, demuestra bien claramente cuánto hay que insistir en este aspecto.

Zenhas et al. (2001 p. 35) definió que gran parte de los alumnos no estudia con regularidad. Otros se limitan a hacer las tareas para casa. Y algunos solo estudian en vísperas de exámenes:

Ventajas de la elaboración de un horario de estudio:

Materializa la necesidad de estudio diario y puede motivar al alumno para su realización.

Si se da a conocer a la familia, esta puede asumir un compromiso de contribuir al cumplimiento, dando estímulos y evitando obstáculos (por ejemplo: encargo de recados durante la hora de estudio).

Características del horario escolar:

Debe ser individual y realista, o sea, debe basarse en:

Las necesidades de estudio y las actividades concretas a realizar.

La posibilidad personal de llevar a la práctica esa planificación.

El horario debe ser equilibrado, previniendo (Zenhás et al., 2001 p. 35)

Periodos de estudio más largos en los días con menos de clases y periodos de estudio más cortos en los días con más clases

### **Dimensión de la utilización de materiales y/o recursos**

La utilización de los materiales y/recursos ayudan a la mejor comprensión y mejora los resultados de un hábito de estudio, la lectura genera consecuencias positivas como alto rendimiento académica, como resultado de aplicación de la lectura diaria.

Unas normas a este respecto pueden ser:

Leer por frase y no palabra a palabra.

Leer con intención de mejorar la velocidad.

Saber distinguir al leer los puntos importantes.

Volver a releer cuando algo no se ha comprendido del todo bien.

Hacer pausas en la lectura para pensar y reflexionar sobre aspectos problemáticos (Pozar, 1979, p. 40).

Libros y otros materiales: Un elemento a tener en cuenta a la hora de la formación integral de los alumnos es el empleo de libros de textos, de consulta, de ampliación, de apuntes, de gráficos etc. Para esto es importante inculcar varios puntos:

El cuidado, archivo, clasificación de estos libros y de todo el material auxiliar.

El hábito de leer frecuentemente los índices

Leer la letra “menuda”, enterarse de las siglas, acudir a las llamadas.

Emplear el diccionario como elemento insustituible de trabajo al estudiar

Enseñarles y habituarles a saber desenvolverse en una biblioteca.

Habituarles a buscar materiales cuando no lo poseen (Pozar, 1979, p. 41).

Cuidado del libro. En primer término, es conveniente cuidar materialmente el libro de estudio, protegerlo contra el peligro de extravío, suciedad, rotura de hojas etc. Para ello es sumamente útil hacerlo encuadernar si no lo está, guardarlo siempre en el mismo lugar, prestarlo solamente a quienes sabemos lo han de cuidar como nosotros, trasladarlo lo menos posible y no escribir en él sino las acotaciones imprescindibles para ayudar en el repaso (Mira y López, 1973, p. 59)

Zenhas, et al. (2001) mencionó que:

Para que los alumnos puedan utilizar el libro de texto con eficacia, necesitan conocerlo bien. Para esto es esencial:

Saber consultar el índice

Conocer la organización del libro: sus secciones, los objetivos de cada una y las formas de utilizarlo.

Recurrir a todas las formas mediante las que el texto transmite información, saber descodificarla y conseguir relacionar los datos recogidos en cada una de las fuentes (textos, títulos, figura, leyendas, gráficos, cuadros, tablas

Esquemas – resúmenes. En el momento actual, en que cada día son más numerosos los contenidos culturales; en nuestra época de velocidad, en que todo o casi todo se ofrece por fascículos, por dosis condensadas, es sumamente necesario que nuestros estudiantes estén preparados para esta función de síntesis.

Los aspectos más sobresalientes de este apartado son:

Hábito de subrayar el libro y apuntar los puntos más importantes.

Construir el esquema de toda lección estudiada.

Confeccionar el auténtico y definitivo resumen de la lección o cuestión previamente esquematizada (p. 35).



## **Dimensión de la asimilación de contenidos**

La asimilación de contenidos son los frutos de una buena comprensión de lectura para una buena retención a largo plazo. Lo cierto es que un estudiante con buena capacidad de memorización está mejor preparado para el éxito (Pozar, 1979, p. 45).

Nuestros alumnos deben tener unas ideas muy clara respecto al acto de memorizar, que tanto les preocupa:

Los alumnos deben tener confianza en su propia memoria

Comprender antes de memorizar

Emplear el sistema de descansar unos minutos antes de seguir memorizando, cuando se lleva un buen rato estudiando.

Emplear el mayor número de entradas sensoriales para memorizar.

Personalización: Entendemos aquí por “personalización” el trabajo de cada alumno como individuo particular con sus características, y no como número diferenciado a poca cantidad (Pozar, 1979, p. 46).

### **Trabajo en equipo**

Las ventajas de esta forma de trabajo son de todos conocidas: desarrollo de hábitos de sociabilidad, colaboración, contraste de pareceres, ayuda mutua, etc.

Formación en equipo: Las técnicas de estudio y tipos de interrelación arrojan resultados en ayuda de esta formación. Como idea general, parece que hoy se tiende a que estos equipos estén integrado por alumnos de capacidades heterogéneas, para que todos obtengan beneficios (Pozar, 1979, p.42).

Trabajo personal es individualiza ya que cada alumno tiene su propia forma de aprender por ello el docente debe estar capacitado para brindar una estrategia adecuada para su mejor comprensión en su aprendizaje.

### 1.2.2. Bases teóricas de la autoestima

Branden (2010) lo definió de la siguiente manera:

Autoestima es la fuerza natural que impulsa hacia la vida, a la integración armónica de todas funciones cognitivas emocionales o motoras. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros (p. 34).

La autoestima concibe que las personas tienen la potencialidad para desarrollarse, la necesidad de desarrollarse y el deseo de desarrollarse; es decir, de evolucionar de formas simples a complejas. De esto se deriva que esta fuerza energética sea la responsable de estos procesos de funcionamientos, y tiene que ver con nuestros pensamientos, con nuestros estados emocionales y nuestros actos.

Roca (2012) precisó:

Desde el punto de vista psicológico, autoestima es la capacidad de tener conciencia de nosotros mismos, de nuestras potencialidades y necesidades es la capacidad de tener conciencia de nosotros mismos, de nuestras potencialidades y necesidades reales, de aceptarnos con nuestras habilidades y limitaciones; de valorarnos positivamente y sin condiciones confiando en el logro de nuestros objetivos, a pesar de las inferencias que podamos encontrar en los distintos contextos en los que nos corresponda interactuar (p. 43).

La autoestima es un recurso natural desarrollable en el ser humano. Está relacionada con la experiencia de vida y con la conciencia de nuestras potencialidades y necesidades. Se basa en el amor incondicional hacia uno mismo; orienta nuestras acciones hasta el bien estar, el equilibrio, la salud, y el respeto por nuestra singularidad. La autoestima al ser desarrollable puede ser

aumentada en la medida que podamos respetarnos más, valorarnos más, amarnos más, sin caer en el egoísmo o estar más consiente de nosotros y de nuestras interacciones con nuestro entorno.

Collarte (1990) puntualiza:

En nuestro diario transcurrir encontramos a personas con poco amor, y respeto de sí mismas. Para referirnos a estos casos se usan términos como el “desvaloración” o “desestima” que reflejan un modo inconsciente de actuar negando nuestros recursos y potencialidades (p. 31).

La autoestima es relativamente estable, es decir está sujeta a cambios por acción de las experiencias; es así poder tener comportamientos de baja autoestima en algún momento, pero al mismo tiempo ser consciente de esta situación, sabiendo quienes somos, sabiendo que estamos pasando por un momento crítico respetándonos y no perdiendo la estima por nosotros. Puede también ocurrir que vivamos una vida sin conciencia de nuestras posibilidades, negándonos toda posibilidad de salida de una situación que nos abruma. En estos casos, hay que distinguir que lo primero es una actitud pasajera y el segundo un estilo de vida.

### **Formación de autoestima**

De mézerville (1993) manifiesta:

La autoestima se forma desde el inicio de la vida, desde el momento en el que se unen las dos células que dan origen a un nuevo ser; desde este echo recibimos de manera energética y luego sicológica. Todos los teóricos reconocen que el desarrollo de la autoestima es una de las tareas más interesantes del ser humano; pero al mismo tiempo una de las más críticas. Como seres humanos, somos los únicos de tener conciencia de nosotros mismos, como individuos. De nuestras

experiencias dentro del ambiente familiar depende grandemente como adquirimos esta conciencia (p. 13).

De la manera, como nosotros tratamos en nuestros años formativos por gente significativa para nosotros dependerá notablemente la estima que nos tengamos como adultos. Desde la perspectiva sicosocial, de los 6 a 11 años de quietud; no obstante, esta etapa está dirigida hacia la extensión del dominio y de la autonomía. Una de las tareas del niño es definir su persona comparándola con la de sus coetáneos fuera de la familia. Sus compañeros de juego y de escuela son sus nuevos espejos en tanto que él va moviendo de él mismo hacia los otros.

Valenzuela (1984, p. 55) manifestó:

Los niños de esta edad aprenden las des estresas de nuestra cultura, la matemática, la lectura y la escritura, entre otras. En esta etapa la productividad llega a ser importante y está marcada por la necesidad de resolver conflictos entre laboriosidad e inferioridad. Si el niño fracasa en la adquisición de habilidades esperadas por la sociedad, desarrollará sentimientos de incompetencia, que se traduce en timidez, aislamiento, obediencia ciega, morosidad, conducta de observador y no de productor y cuestionamiento de la propia habilidad.

Los signos exteriores de un desarrollo adecuado son: iniciativa para hacer cosas, finalización de lo iniciado y gozo en la experimentación con la llegada de la pubertad y la adolescencia, el cuerpo se transforma los sentimientos generalizados sobre la sexualidad se vuelven específicos; hay una atracción al sexo opuesto, y las interrelaciones de los adolescentes con su medio circundante se renueva. En esta etapa el adolescente encara problemas no solo con su filosofía de vida si no también con su vocación. Probablemente todo esto lo lleva a reevaluarse focalizando su atención en su autonomía, iniciativa, apego y maestría en habilidades personales y sociales.

Aguilar (1995) manifiesta lo siguiente:

La nueva dimensión interpersonal que emerge en la adolescencia tiene que ver con la identificación del ego en el lado positivo y con el sentimiento de confusión en el lado negativo. La tarea básica que debe cumplirse para el desarrollo de una de cuanto nivel de autoestima es la de tratar de integrar todas las cosas que el adolescente a aprendido a cerca de el en un todo único; a menos que este no tenga éxito, no obtendrá un sentimiento de identidad sicosocial, un sentimiento de quien de quien es, quien a sido, y adonde está yendo (p. 11).

### **Pensamiento y autoestima**

Dentro del pensamiento y autoestima es aprender a tenerse respeto a si mismo cuando los niños se animan a ver de una forma positiva e importante sus características y en general su personalidad ellos comienzan a crear y a aprender la forma de perfeccionar significativamente sus habilidades.

Del pensamiento y la autoestima, manifiesta Branden (1995) lo siguiente:

Nos revela que la cognición, las emociones, y al conducta interactúan significativamente y tienen una relación causa – efecto recíproca. La formación de la autoestima interviene los 3 tipos de actores señalados por él. Nos corresponde en este contenido haciendo una abstracción, referirnos a factores cognitivos (pensamientos), recalcando según el planteamiento de ellas. Que mayormente nuestras emociones surgen de nuestras creencias, evaluaciones y reacciones ante la situación de la vida (p. 16).

La autoestima en este sentido, puntualiza que esta obedece a un conjunto de programaciones, que dan las pautas de como un individuo funcionara y procesara sus experiencias.

Necesidad de fortalecer nuestra autoestima está formada por aquellas percepciones del yo que son de importancia vital para el individuo. Estas percepciones constituyen la esencia de lo mismo, la pérdida de la cual equivale a la destrucción de la persona como:

La apatía. En esta situación como la frustración es interpretada de un modo tan distorsionado que incapacita al sujeto para la acción creativa.

La negación. Este mecanismo es un engaño, basado en miedo irracional al dolor.

La evasión. Aquí la estrategia es hacer todo lo posible para evitar enfrentar una realidad. La diversión compulsiva es una forma de evasión bastante común en la juventud.

La enfermedad. Aunque las manifestaciones anteriores nos conducen, si se prolongan a estados de desequilibrio orgánico, en ocasiones la reacción a la frustración se manifiesta en forma de enfermedad.

Todas estas formas de manejo inadecuado en la energía interior, refleja ausencia de niveles adecuados de autoestima, de conciencia de la capacidad de responder creativamente a las circunstancias (Branden, 1995, p. 21).

### **Elementos que conforman la autoestima**

Collarte (1990, p. 33) consideró “los conceptos de autoimagen, autovaloración y autoconfianza es claves para entender el proceso de la autoestima, ya que éstos son los componentes que conllevan a la estimación propia” como:

## **Autoimagen**

Collarte (1990, p. 33) manifestó:

La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, o sea, una imagen real del individuo. Esta capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que es, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes.

Autoimagen es cuando una persona se ve tal cual es, sin percepciones falsas para tener una correcta postura de sí mismo.

## **Autovaloración**

Collarte (1990, p. 35), precisa: “la autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad”.

De esta manera se aprecia que el autoimagen y la autovaloración son estrechamente interrelacionados para tener resultados positivos de propia imagen.

## **Autoconfianza**

Collarte (1990, p. 36), puntualizó: “la autoconfianza consiste en realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo”.

La autoconfianza es la valoración de uno mismo y confianza que tiene hacia uno mismo. De esta manera permite lograr los retos cotidianos.

A fin de profundizar en aspectos específicos relacionados con la autoestima, se puede distinguir la existencia de componentes que según Vargas (1999, p. 19) son los siguientes: La aceptación de sí mismo, la autonomía, la expresión afectiva, la consideración por el otro.

**La aceptación de sí mismo.** Es cuando una persona se valora y acepta tal cual es. Identifica situaciones de marginación.

**La autonomía.** Se orienta a que uno valga por sí mismo en diferentes circunstancias de la vida. Esto implica dar y pedir apoyo. Fijarse normas y cumplirlas por su bien y del grupo con el que vive y se relaciona. Asimismo, supone aceptar las normas que vienen de fuera, reconociéndolas como tales.

**Expresión afectiva.** Tiene como finalidad ejercitar al recibir afecto desarrollando su moral y sensibilidad como una potencialidad en su vida. Esto le permitirá asumirse como un ser individual y social con capacidad de comunicarse y tomar decisiones exitosa.

**Consideración por el otro.** Es cuando una persona se pone en lugar de otro, practicando la empatía.

Es importante que el individuo desarrolle confianza en sí mismo para que logre sus objetivos, muchas veces las personas a pesar que son capaces sienten todo lo contrario y esto genera sentimientos de inferioridad en ellos. Tener confianza en uno mismo nos genera sentimientos de seguridad, porque nos sentimos capaces de hacer las cosas a las que nos dedicamos bien y sin cometer errores, nos permite tener la seguridad de que nos va ir bien en toda empresa que iniciemos o en algún reto que queremos alcanzar sin caer en pesimismo que solo atrasan la consecución de metas que redunde en beneficios personales para cada individuo que conoce de esos aspectos.

Por lo tanto, para lograr una autoestima adecuada, estos aspectos, que se han mencionados líneas arriba, son fundamentales en la vida de todo individuo. El aceptarse tal como es sabiendo que es una persona con virtudes y defectos, que tiene que potenciar sus virtudes y aminorar poco a poco sus defectos, el sentirse valorado, a través de saber lo valioso que uno es y que por más dificultades que



se pasen o problemas que se enfrenten somos únicos e invaluablees y que tenemos mucho potencial para salir adelante. Finalmente, confiar en lo que somos, en lo que tenemos, en nuestras fuerzas y potencialidades nos hace seres únicos, capaces de afrontar las dificultades y salir airoso de todo problema.

### **Importancia de la autoestima**

Sin embargo, la importancia de la autoestima es una actitud favorable hacia uno mismo. De esta manera, sostiene que las personas que buscan ayuda psicológica, con frecuencia, reconocen que experimentan sentimientos de insuficiencia, decrecimiento y se ven así mismo tan desesperados e inferiores como incapaces para actuar, marginándose y aislándose de los demás.

### **Importancia de la autoestima en la educación**

De esta manera, Linares (2003) mencionó que:

La importancia que tiene la autoestima en la educación es porque tiene que ver con el rendimiento escolar, con la motivación, con el desarrollo de la personalidad, con las relaciones sociales y con el contacto afectivo del niño consigo mismo. Cada vez que se establece una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y en esa misma medida, se van devolviendo o entregando características personales que pasa a integrar la autoimagen de esa persona (p. 44)

Es necesario considerar que la autoestima es importante en los estudiantes porque si tiene una autoestima derrumbada tendrá deficiencia en su aprendizaje y un estudiante con autoestima fuerte es capaz de enfrentarse a cualquier obstáculo que se presente.

## **Dimensiones de la autoestima**

Branden (2010) dimensiona de la siguiente manera:

### **Autoestima Física**

Branden (2010, p. 34) manifestó: “pretende evaluar el sí mismo percibido de los alumnos con relación a su apariencia física; esto es, esta dimensión pretende evaluar la opinión que tienen los alumnos respecto a su presencia corporal”.

### **Aspecto físico**

Según Bermúdez (2000), explicó sobre el aspecto físico de la autoestima:

La autoestima aparecerá al comparar dicha imagen, formada al auto percibirnos en situaciones concretas, con la imagen ideal de lo que queremos ser (auto concepto ideal). Cuanto mayor sea la distancia entre ambas imágenes es mayor la probabilidad de tener problemas de autoestima (p. 87).

El aspecto físico, sobre todo cuando un adolescente, juega un papel muy importante en las relaciones interpersonales porque son frágiles, se dejan llevar por el subjetivo al no ser como una persona ideal caen en frustración.

### **Autoestima general**

Recoge las percepciones que tienen los sujetos sobre sí mismos en términos generales, independientemente de cualquiera de las dimensiones analizadas (Branden, 2010, p. 36).

Tener una autoestima elevada es la capacidad de sentirse bien con uno mismo. Tiene una mayor probabilidad de alcanzar la felicidad, a la vez de conseguir lo que se propone.

## **Percepción**

Bueno (2010, p. 9) manifiesta lo siguiente: “la percepción es un proceso mental mediante el cual obtenemos datos del exterior y los organizamos de un modo significativo en nuestro interior, para tomar conciencia del mundo que nos rodea”.

A través de la percepción se puede recibir impresiones por los sentidos, sobre el concepto que tienen las personas de sí misma y tomar decisiones que ayudan a superar las dificultades.

## **Autoestima de competencia intelectual / académica**

Esta dimensión la autoestima revela cuáles son las autopercepciones que tienen los alumnos con relación a su rendimiento y a sus capacidades de tipo intelectual o académico. Los alumnos deben manifestarse ante cuestiones como "Pienso que soy un/a chico/a listo/a" o "Soy bueno para las matemáticas y los cálculos", etc. (Branden, 2010, p. 39).

La autopercepción académica positiva en cuanto a su rendimiento académico

Es muy importante para lograr resultados óptimos durante en su formación La académica.

## **Capacidad intelectual**

Asimismo, Bueno (2010, p. 17), precisó:

Las capacidades intelectuales son las habilidades necesarias para realizar tareas mentales. Existen diferentes tipos de capacidades, como la memoria, el pensamiento creativo y el vocabulario. Se pueden realizar exámenes de inteligencia para medir la capacidad intelectual general de una persona por medio de varios factores. La capacidad intelectual se aplica tanto en los entornos académicos como los laborales. La alta

capacidad intelectual en un ambiente académico se caracteriza por un período de atención prolongado y, en un ambiente laboral, a menudo se caracteriza tanto por un período de atención y las habilidades de liderazgo.

La capacidad intelectual es la aptitud, la idoneidad para realizar diferentes actividades en lo académico y demás tareas cotidianas, demostrando diferentes destrezas y habilidades.

### **Autoestima de relación con otros significados**

De esta manera, Branden (2010, p. 39) puntualiza:

En esta dimensión la autoestima revela cuál es la percepción que tiene el alumno respecto a sus relaciones con los padres y con los profesores. Los padres y los profesores son figura de primera magnitud a la hora de aportar imágenes a los adolescentes, de forma que influyen en la génesis de sus percepciones sobre sí mismos. Los ítems que componen esta dimensión son del tipo "A menudo el profesor me llama la atención sin razón" o "Mis padres están contentos con mis notas", etc.

### **Percepciones sobre sí mismo**

Collarte (1990, p. 23) manifiesta lo siguiente: "si logras cambiar la percepción que tienes de ti mismo el dialogo interno cambiará inmediatamente a positivo, porque debe ser congruente con tus pensamientos y tus conceptos. Cuando tu crítico es ofensivo y agresivo es que tus creencias sobre ti mismo son más bien de baja estima".

Necesitamos mejorar nuestra propia imagen y los sonidos y sentimientos que están constantemente circulando en nuestras mentes. La buena noticia es que nosotros estamos a cargo de ello. Somos totalmente responsables por lo que

está sucediendo ahí dentro. Podrías cambiar tu ambiente, tus comportamientos o tu actitud pero eso no necesariamente significa que cambiarás tu manera de sentir, ver y pensar sobre ti mismo. Pero si cambias tu concepto sobre ti mismo, entonces podrás cambiar toda tu vida, porque estarás cambiando lo que tú ves y sientes sobre ti mismo. Y tu crítico interior en lugar de agredir será el mejor aliado que puedas tener para lograr tus metas y el éxito en todo lo que emprendas.

### **1.2.3. Bases teóricas del perfil del educando.**

En la actualidad el estudiante en el perfil requiere nuevas estrategias, percepciones, experiencias y conocimientos para intentar dar respuesta a los múltiples interrogantes que se le presentan cada día. Para ello es necesario concebir al estudiante bajo otro paradigma, no sólo definir un listado de competencias que debe tener, sino que es preciso desentrañar qué elementos cognitivos, actitudinales, valorativos y de destrezas favorecen la resolución de los problemas educativos (Galvis, 2011, p. 78).

Es fundamental que el estudiante conozca diferentes estrategias de resolución de problemas en su formación integral, para ello el docente debe cumplir un rol muy importante de capacitar al educando para enfrentar las diferentes situaciones cotidianas.

Para Rul et al, (2007, p.134), permitió:

Seguir aprendiendo y utilizar esa base aprendida para encarar situaciones y resolver problemas reales, así como desarrollar proyectos personales, cívicos y profesionales. Ser competente no es sólo ser hábil en la ejecución de tareas y actividades concretas, sino más allá de ello, ser capaz de afrontar, a partir de las habilidades adquiridas, nuevas tareas o retos que supongan ir más allá de lo aprendido,

Pozo (2007, p.80), precisó:

Se adquieren, se movilizan y se desarrollan continuamente y no pueden explicarse y demostrarse independientemente de un contexto, por lo que para ser competente no basta con saber hacer, se requiere saber ser y actuar holísticamente como sujeto que hace parte y se integra a esa realidad que quiere comprender.

Para Braslavsky (2010, p.56), manifestó:

Toda competencia involucra al mismo tiempo conocimientos, modos de hacer, valores, y responsabilidades por los resultados. Si queremos que los educandos dejen de reproducir lo que aprendieron y cómo lo aprendieron, entonces es imprescindible promover una reflexión sólida acerca del perfil del profesor, teniendo en cuenta dos ideas claves, la primera es que hay que hacer al docente competente para un mejor desempeño de su actividad y, la segunda prepararlo para una mejor participación en la reinvención y puesta al día de las escuelas y los sistemas educativos, esto es, que sepan desenvolverse hoy en las aulas y se sigan preparando para el futuro. Para esto deberán tener cinco competencias básicas:

La competencia pedagógico-didáctica. Los profesores tienen que ser facilitadores de procesos de aprendizaje cada vez más autónomo y no expositor que despliegan información para que luego sea repetida de memoria. Deben poseer criterios de selección de estrategias, de saber planificar y conducir a sus alumnos y saber utilizar las nuevas tecnologías.

## **Dimensiones del perfil del educado**

### **Competencias**

Tunning (2003) precisó:

En la mayoría de las definiciones de competencia se reconoce que esta expresión no se limita al conjunto de habilidades o destrezas requeridas para desempeñarse adecuadamente en un contexto determinado. Es decir, no se limita a la simple ejecución de tareas, sino que también involucra una combinación de atributos con respecto al saber, saber hacer y saber ser (p. 34).

Es necesario ser competente para estudiar y actuar en forma pertinente y adecuada de acuerdo a la realidad y el contexto en que se desenvuelve.

### **Actitudinales**

Participa activamente, con actitud democrática, crítica y colaborativa, en la gestión de la escuela, contribuyendo a la construcción y mejora continua del Proyecto Educativo Institucional y así éste pueda generar aprendizajes de calidad. (Rizo, 2005, p. 96).

El estudiante debe saber actuar con diligencia, determinación y disposición para lograr un clima institucional favorable para lograr un aprendizaje óptimo.

### **Liderazgo**

Menciona Collao (1997) “es la calidad de líder. Logra mover a la gente en una dirección por medio no coercitivos, sino en base a las ideas, al carácter, talento, voluntad, habilidad administrativa y al logro de los objetivos institucionales pre establecidos” (p.114)

Afirma Calero, (1996) “implica el incremento de la calidad del trabajo dinamiza la comunicación, el compromiso y capacidad conjunta para conseguir la calidad total” (p.236).

Aunque a veces se confunden, no es lo mismo mando que líder. Mientras el concepto mando tiene las connotaciones de autoridad y poder, el líder no lo implica necesariamente, siendo en muchos casos determinante la influencia. Ahora bien, en muchas ocasiones, se le atribuye un poder personal más profundo que el poder formal inherente al cargo que ocupa. Esto surge como consecuencia de la integridad y coherencia reconocida y otorgada por los demás.

## Emprendimiento

Sobre la actitud emprendedora, Anzola (2009) sostiene que “las personas deben tener un perfil y desarrollar ciertas características y actitudes como el positivismo, la innovación, la valentía y la capacidad que lo impulsen a lograr sus propósitos y metas” (p. 7).

De igual modo García (2001) define la actitud emprendedora como la “capacidad de crear o iniciar un proyecto, una empresa o un nuevo sistema de vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en sí mismo, la determinación de actuar en pro de nuestras inquietudes con perseverancia hasta hacerlos realidad” (p.7).

Kets de Vries (citado por García, 2001) establece que:

La actitud emprendedora es la capacidad de innovar, gestionar, coordinar y asumir riesgos. Asimismo dice que las personas emprendedoras tienen una realización orientada, de asumir responsabilidades por decisión y no les gusta trabajos repetitivos, son personas creativas que poseen un alto nivel de energía y óptimo grado de persistencia e imaginación que combina con la espontaneidad de asumir riesgos moderados y calculados, de



manera que le permita transformar lo que frecuentemente como una idea, en algo concreto. Las personas emprendedoras tienen cualidades y habilidades, que generan optimismo, entusiasmo que contagian al equipo de trabajo dentro de una organización (p.12).

Tener una actitud emprendedora tiene que ver con la decisión de cada persona de asumir responsabilidades en forma óptima y creativa para cada situación que emprendan.

### Tipos de emprendedores

El Ministerio de Educación (2006) establece tres tipos de personas emprendedoras:

Emprendedores empresariales, que son personas que llegan a formar su propia empresa y siempre están buscando oportunidades que el mercado ofrece.

Intraemprendedores, son las personas que desarrollan dentro de su organización, las capacidades y actitudes emprendedoras que exige el desempeño en su función; así mismo producen e impulsan proyectos de innovación; generan y lideran el cambio dentro de la empresa o institución donde labora.

Emprendedores sociales, son aquellas personas que trabajan en el desarrollo de temas sociales: educación, salud, iniciativas culturales, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos; así mismo impulsan y ejecutan proyectos relevantes para el desarrollo de su localidad (p. 6).

### **1.2.2. Bases teóricas de rendimiento académico**

Gimeno (2007, p. 75) afirmó: “el rendimiento académico es el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje en función de los objetivos previstos, en el periodo de tiempo”.

EL rendimiento académico es el resultado de una adecuada práctica pedagógica en un tiempo determinado de estudio para la optimización de su desarrollo personal.

Solórzano (2011, p. 14) afirmó que:

El desempeño académico está fuertemente ligado a la evaluación que hace una institución de los educandos, con el propósito de constatar si se han alcanzado los objetivos establecidos y que acreditan un conocimiento específico. Es así como el alumno debe mostrar, a través de diferentes actividades o instrumentos lo que ha “aprendido” en un lapso determinado.

La evaluación es necesaria para medir el resultado de los aprendizajes previstos en un tiempo determinado.

### **Factores que influyen en el rendimiento académico**

Al respecto, Solórzano (2011, p.98) quien señaló:

El aporte de diversas investigaciones relacionadas con el rendimiento, tiene gran relevancia el subsistema que comprende el desarrollo del lenguaje, las habilidades para aprender de los adultos, las actitudes hacia el aprendizaje escolar, las aspiraciones de logro, el empleo, los estilos de vida asociados a la educación, así como las conductas emocionales del alumno que se dan como respuesta a resquebrajamientos internos del medio familiar. De ahí su importancia al analizar los factores que afectan el desempeño académico.

Los diferentes factores positivos o negativos influyen en el rendimiento académico como el estilo de vida personal, social, familiar. Por ello es importante trabajar en todas las áreas del individuo dando una solución adecuada de acuerdo a sus necesidades.

Según el modelo de Kolb (2004, p.39), un aprendizaje óptimo es el resultado de trabajar la información en cuatro fases: Actuar, reflexionar, teorizar y experimentar.

Para obtener un resultado óptimo es necesario desarrollar en los estudiantes la capacidad de reflexión para tomar conciencia de su propio aprendizaje llevando a la práctica la parte teórica.

### **Importancia del rendimiento académico**

Solórzano (2009, p.122) señaló que al retomar la evaluación como indicador del desempeño académico, esta sirve de base para la toma de decisiones con respecto al alumno, con respecto al currículo o al programa y con respecto al docente.

La evaluación es fundamental para conocer el estado real del estudiante en base a ello reprogramar y tomar medidas necesarias con el fin de dar una solución para lograr los objetivos propuestos.

Lazo (2006 p. 177), sostuvo que evaluar el rendimiento académico no es solo colocar notas o calificativos aprobatorios o desaprobatorios. Pedagógicamente, evaluar es observar, juzgar y promover.

Evaluar a los estudiantes es un medio para observar el nivel del estudiante de acuerdo al resultado tomar acciones pertinentes a fin de revertir las falencias.

## **Dimensión de rendimiento académico**

Se considera como dimensiones las siguientes competencias o capacidades del área de inglés.

### **Expresión oral**

La expresión oral refiere el modo de exteriorizar las ideas, sentimientos, pedidos, órdenes, y conocimientos de una persona; un adecuado manejo de esta habilidad le permite al alumno mantener un diálogo o discusión con otras personas.

Dentro de esta habilidad se encuentra la comprensión auditiva, considerada el paso inicial en la comunicación y en el aprendizaje de un idioma ya que a mayor desarrollo de dicha capacidad, mayor facilidad tiene el alumno al desarrollo del resto de las habilidades. Está subdividida en tres clases, la competitiva, la pasiva y la activa, siendo esta última la más eficaz porque el oyente además de escuchar con interés, dedica activamente a dar respuestas breves como retroalimentación.

### **Comprensión de textos**

La capacidad de comprensión de textos implica “la construcción de una representación semántica, coherente e integrada del mismo” Arnoux, Nogueira, Silvestri, 2003, p.1. “...supone que el lector sea capaz de develar las relaciones de coherencia entre las frases” De Vega, Carreiras, Gutiérrez-Calvo, y Alonso-Quecuty, 1990, p.107.

### **Expresión escrita**

Es el modo de exteriorización de ideas, información, sentimientos, peticiones sobre un soporte material o virtual utilizando signos gráficos convencionales. La expresión escrita se percibe desde una orientación cognitiva, como un proceso que conlleva operaciones y procesos cognitivos que implican a su vez otros sub-

procesos, organizados jerárquicamente y que se activan durante la elaboración de un texto, mediante estrategias que están condicionadas por variables externas al sujeto.

Tanto la expresión escrita como la comprensión de textos son relevantes canales de comunicación y son poderosas herramientas para la conquista de nuevos conocimientos, transmisión de conocimientos y reelaboración de los nuevos conocimientos.

Existe una estrecha relación entre los conocimientos presentados tanto en un diálogo como en un texto escrito con los conocimientos previos del alumno, quien debe de tener un rol activo en esta construcción de nuevos conocimientos.

La comunicación requiere de dos factores fundamentales, el dominio del sistema de la lengua y el funcionamiento en el habla. Por lo tanto, para aprender una lengua extranjera, el alumno debe asimilar sus componentes lingüísticos al igual que desarrollar hábitos y habilidades para comprender lo escuchado, hablar, leer y escribir. Considerando la importancia de ambos factores, para poder cuantificar los niveles de logro de los alumnos, se recogió como información cuantificable las notas de los registros de inglés de los dos primeros bimestres académicos del presente año, en donde se procedió a evaluar tanto de manera independiente como de manera integrada las habilidades del idioma.

Álvarez de Zaya (1999), expresa que:

La habilidad es la relación del hombre con el objeto que se realiza en la actividad; o sea, el hombre interactúa con el objeto en un proceso activo: la actividad y las técnicas de esta interacción son las habilidades del estudiante y las considera además como un sistema de acciones y operaciones para alcanzar un objetivo. Podemos observar de acuerdo a este concepto que la aplicación del idioma inglés en distintas formas de interacción va a determinar el grado de desempeño del alumno y este grado de desempeño está asociado al nivel de

habilidad que éste alcance al realizar determinada actividad (p. 40).

Es necesario activar las habilidades a través de los diferentes interacciones y actividades para obtener buenos resultados en el aprendizaje.

Diseño Curricular Nacional (2009), que nos dice de manera general los logros a cumplir finalizando el proceso, como:

Se reconoce como persona con derecho a ser tratada con respeto; expresa con claridad sus sentimientos, ideas y experiencias; acepta y muestra actitudes de empatía y tolerancia; muestra sentimientos de pertenencia, seguridad y confianza; comparte con su familia y comunidad sus capacidades y conocimientos; conoce, aprecia y cuida su cuerpo; se identifica con su realidad natural y sociocultural; aprende a aprender elaborando estrategias intelectuales y afectivas (p.36).

El logro que debe alcanzar un estudiante es muy importante ya que indica una formación integral para desenvolverse éticamente con dignidad en la sociedad.

### **1.3. Justificación**

Según Carrasco (2006, p. 119) señaló, la justificación de un estudio de investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico.

El presente estudio tiene justificación práctica, se refiere a que el trabajo de investigación nos sirvió para resolver problemas prácticos, es decir, resolver el problema que es materia de investigación. Ya que sus resultados permitió tomar medidas que ayuden a resolver un problema o, por lo menos, proponer estrategias que al aplicarse contribuirán a resolverlo. Hoy en día el estudio es una

actividad esencial para el progreso humano y social, el bajo rendimiento intelectual y académico, y el fracaso escolar se han convertido en asuntos de especial preocupación. Las carencias en motivación, planificación o adecuados hábitos de estudio justifica la revisión de técnicas de estudio. Recuperar el papel protagonista de estudiante en el proceso de enseñanza aprendizaje, con actitud positiva ante el aprendizaje y un papel activo en la construcción del conocimiento.

Según la acepción más común del diccionario, estudiar significa aplicar la capacidad intelectual para aprender una ciencia o un arte, así pues consideramos que: la capacidad intelectual debe ser correctamente usada para que no se desperdicie, para aprovechar al máximo las potencialidades y para elevar la productividad mental, efectos estos que se pueden conseguir con buenos hábitos de estudio y la introducción de elementos metodológicos y técnicos adecuados". Por consiguiente, el éxito en el estudio no sólo depende de la inteligencia y del esfuerzo, sino también de la eficiencia de los hábitos de estudio.

En cuanto a la autoestima, ella es importante porque está ligada a todas las manifestaciones humanas: estudio, trabajo, carácter, temperamento, personalidad, productividad, creatividad, calidad, emoción, estado de ánimo, valores etc. El desarrollo de la autoestima hace crecer a la gente, provoca cambios y superación personal en toda la extensión de la palabra. Por consiguiente para un óptimo aprendizaje y praxis del conocimiento es indispensable una actitud reflexiva y una autoestima positiva.

Finalmente, el rendimiento académico es importante porque nos permite conocer la calidad de la formación profesional, el mismo que debe estar relacionado con el perfil profesional.

Esta investigación tiene justificación teórica, sustenta en que los resultados de la investigación podrán generalizarse e incorporarse al conocimiento científico y además sirvan para llenar vacíos o espacios cognoscitivos existentes. La orientación del profesorado debe ser de apoyo y guía de la juventud estudiosa, a fin de evitar el fracaso escolar.

La investigación tiene justificación metodológica, la metodología que se utilizará en este estudio refleja simpleza y claridad a fin de que sea debidamente entendido y asimilado haciendo de este modo que explícito la manera de cómo se relacionan nuestras tres variables, entonces, es aquí donde adquiere su justificación metodológica, ya que los métodos, procedimientos y técnicas e instrumentos empleados en éste estudio una vez demostrado su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación.

## **Epistemología**

Considero que la reflexión y discusión epistemológica es muy importante para el/la formador/a de pedagogos/as porque a partir de la misma surge el desafío de profundizar la labor pedagógica, psicologismos. Estos desvirtúan la labor pedagógica y no tienen nada que ver con las necesidades de aprendizaje de los/as futuros/as especialistas en el campo de la educación.

El rendimiento escolar, en muchos casos, está relacionado con la autoestima. Ocurre que algunas familias valoran muchísimo que el niño obtenga buenas calificaciones y tenga un excelente desempeño en la escuela, puesto que eso significa una garantía para la vida laboral futura. Hay hogares en los que las exigencias son enormes y eso provoca una gran presión sobre el chico, además de estrés.

De esa forma, un niño que saca una buena nota, pero no la más elevada, puede sentirse triste y disconforme consigo mismo por no cumplir con las exigencias de sus padres. Y esto repercutirá en su autoestima. En tanto, otro chico obtiene una nota media y no sufre porque valora la importancia de estudiar, pero no tiene la presión de ser el mejor. Explica Berger que en esto influyen mucho los valores y las exigencias. “Los valores vienen de la casa, las exigencias son inalcanzables. Hay familias donde hay valores y familias donde hay exigencias”.



Es así como los valores que inculca la familia son fundamentales para la autoestima de los chicos. “Los padres tienen que ver qué valores les transmiten a los hijos, ser conscientes de los valores y no transformarlos en exigencias. Si no lograron la mejor nota no se trata de torturarlos, si no de ver qué pasó”, señala la psicóloga.

#### **1.4. Problema**

##### **1.4.1. Problema general**

¿Cómo inciden los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima , 2015?

##### **1.4.2. Problemas específicos**

###### **Problema específico 1**

¿Cómo incide el hábito de estudio en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima , 2015?

###### **Problema específico 2**

¿Cómo incide la autoestima en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015?

### **Problema específico 3**

¿Cómo incide el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015?

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general**

Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

#### **Hipótesis específico 1**

El hábito de estudio incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

#### **Hipótesis específico 2**

La autoestima incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

### **Hipótesis específico 3**

El perfil del educando incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Demostrar la incidencia de los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes de estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Demostrar la incidencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas, Lima 2015.

#### **Objetivo específico 2**

Demostrar la incidencia de la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima 2015.

#### **Objetivo específico 3**

Demostrar la incidencia el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

## **II. MARCO METODOLÓGICO**

## 2.1. Variables

### 2.1.1 Definición Conceptual

Variable independiente: “Hábito de estudio”, es la repetición del acto de estudiar realizado bajo condiciones ambientales de espacio, tiempo y características iguales. El hábito de estudio es el primer paso para activar y desarrollar la capacidad de aprender en los alumnos” (Quintero, 2004, p. 13).

Variable independiente: “Autoestima”, es la fuerza natural que impulsa hacia la vida, a la integración armónica de todas funciones cognitivas emocionales o motoras. La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros (Branden, 2001, p. 34).

Variable independiente: “Perfil del educando”

Pozo (2007, p. 80). En una concepción dinámica de las competencias se plantea que: se adquieren, se movilizan y se desarrollan continuamente y no pueden explicarse y demostrarse independientemente de un contexto, por lo que para ser competente no basta con saber hacer, se requiere saber ser y actuar holísticamente como sujeto que hace parte y se integra a esa realidad que quiere comprender.

Variable dependiente: “Rendimiento académico”, es el resultado del proceso de enseñanza aprendizaje en función de los objetivos previstos, en el periodo de tiempo. El resultado expresa una calificación cuantitativa o cualitativa, así como influyen múltiples factores especialmente relacionados con la personalidad del sujeto (Gimeno, 2007, p. 75),

## 2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

### *Hábito de estudio*

Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala y Valores	Niveles y Rangos para la Variable
Condiciones ambientales	Condiciones ambientales personales	1,2,3,4, 5,6		
	Condiciones ambientales físicas			
Planificación de estudio	Horario	7,8 ,9, 10, 11		
	Organización			
Utilización de materiales y/o recursos	Lectura	12, 13, 14, 15, 16, 17	SI(1) NO(0)	Muy adecuado [8-12> Adecuado [12-16> Inadecuado [16 21>
	Libros y otros materiales			
	Esquemas resúmenes y			
Asimilación de contenidos	Memorización	18, 19, 20, 21, 22		
	Motivación			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

*Operacionalización de la variable Autoestima*

Dimensiones	Indicadores	Ítems/Índices	Escala de valoración	Nivel/Rango de la variable
Autoestima Física	Aspecto físico	1,2,3		
Autoestima general	Percepción	4,5,6,7	SI(1) NO(0)	Bajo [ 16 – 22 > Medio [ 22 – 28 > Alto [ 28 – 36 >
Autoestima de competencia intelectual / académica	Capacidad intelectual	8,9,10,11		
Autoestima de relación con otros significados	Percepciones sobre sí mismo	12,13,14		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

*Operacionalización de la variable perfil del educando*

Dimensiones	Indicadores	Ítems/Índices	Escala de valoración	Nivel/Rango de la variable
Competencias	Rendimiento Valores	1,2,3,4,5		
Actitudinales	Creatividad	6,7,8,9,10	SI(1)	Bajo [11 – 14 > Medio [14 – 17 > Alto [17 – 21 >
Liderazgo	Competencia	11,12,13,14,15	NO(0)	
Emprendimiento	Participación y socialización	16,17,18,19, 20		

Tabla 4

*Operacionalización de la variable rendimiento académico*

Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Expresión oral		Logro destacado (18 – 20)
Comprensión de textos	Notas de primer y segundo bimestre	Logro previsto (14 – 17)
Expresión escrita		Logro en proceso (11 – 13)
Actitud ante el área		Logro en inicio (0 – 10)

**2.3. Metodología**

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) sostuvo que al hacer uso del método lógico hipotético deductivo el investigador primero formula una hipótesis y después, a partir de inferencias lógicas deductivas, arriba a conclusiones particulares, que posteriormente se pueden comprobar experimentalmente.



Por lo que se utilizó el método hipotético deductivo

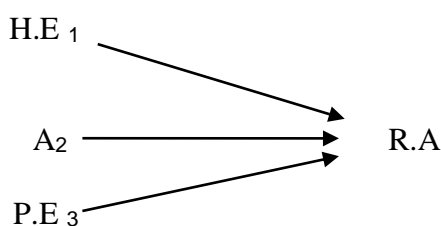
### 2.3.1 Tipo de estudio

Sánchez y Reyes (2006, p.76) la presente investigación está tipificada como “investigación sustantiva” debido a que trata de describir y explicar un fenómeno. La descripción y explicación, aparecen estrechamente relacionados, toda vez que no se puede explicar un fenómeno si antes no se conocen sus características.

Sánchez y Reyes (2006, p.30) señaló que este tipo de investigación sustantiva intenta responder a las preguntas: ¿Cómo es el fenómeno y cuáles son sus características? Asimismo, sostiene que la investigación es explicativa debido a que se orienta al descubrimiento de los factores que pueden incidir en la ocurrencia de dicho. Fenómeno nuestro estudio se centra en establecer la relación que existe de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento.

### 2.3.2 Diseño

Es no experimental, es descriptivo correlacional causal, transeccional - debido a que los datos obtenidos serán recogidos en un solo momento y en un tiempo único.



Dónde: Muestra:

HE<sub>1</sub> = Observaciones de Hábitos de estudio

A<sub>2</sub> = Observaciones de Autoestima

P.E<sub>3</sub> = Observación Perfil del educando

R.A = Observaciones de Rendimiento Académico

## 2.4. Población, muestra y muestreo

### 2.4.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (p. 235).

La población está conformada por 334 estudiantes.

Tabla 3

*Población por instituciones públicas del distrito.*

Institución Educativa	Gestión	Nº De Alumnos	%	% Total
Augusto B. Leguía	Pública	94	28%	
Gustavo Cerrón	Pública	90	27%	
Los Pinos	Pública	80	24%%	
El Dorado	Pública	70	21%	
TOTAL		334	100%	100%

Fuente: Nomina de matrícula del segundo grado 2015

### 2.4.2. Muestra

La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010). En la presente investigación la muestra de estudio es la misma cantidad de la población.

Tipo de muestreo: Censal no probabilístico.

## **Método de investigación**

El método es descriptivo y explicativo porque permite describir, analizar e interpretar sistemáticamente variables que les caracterizan de manera tal como se da en el presente.

La investigación utilizó la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente establecidas con base en la medición numérica.

Enfoque cuantitativo. Utiliza la recolección y análisis de datos para contrastar la hipótesis, previamente hecha con el uso estadístico.

## **2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.5.1. Técnicas**

Se utilizó como técnica la encuesta medida en escala de Likert, está según Carrasco (2013, p.318) es una técnica para la indagación, exploración y recolección de datos, mediante preguntas formuladas directa o indirectamente a los sujetos que constituyen una unidad de análisis. Considerando este aporte, recogimos información con la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario para los estudiantes.

### **2.5.2. Instrumentos**

El instrumento es un cuestionario que correspondiente a la técnica de encuesta, según Carrasco (2013) los cuestionarios consisten en presentar a los encuestados unas hojas conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas, con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo (p.318)

### 2.5.3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Se aplicó la validez de contenido a través del juicio de expertos y para la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a 20 estudiantes de tercer grado de educación secundaria de la institución educativa “Pedro Planas Silva”, que reúnen condiciones similares del estudio; para los resultados de la confiabilidad se utilizó la prueba de Kuder Richardson KR-20, por tener dos valores dicotómicos o cerrado. El resultado de la validez de la prueba fue aplicable, mientras que el resultado de la confiabilidad fue de alta confiabilidad.

Tabla 4

*Validación de juicio de expertos*

Nº	Experto	Aplicable
Experto 1	Dr. Luís Alberto Núñez Lira	Aplicable
Experto 2	Dr. Jorge Rafael Díaz Dumont	Aplicable
Experto 3	Dr. Hugo L. Agüero Alud	Aplicable

Fuente: *Elaborado por la investigadora*

Del análisis de la tabla, se infiere que la ponderación general del instrumento, en base a la opinión de los expertos consultados, es aplicable.

Tabla 5

*Coeficiente de confiabilidad de la Variable: Hábitos de estudio.*

Kr20	N de elementos
0,817	22

Fuente: prueba piloto

En la Tabla 5, se puede observar que el coeficiente de Kr20 es 0,817, la que muestra que el instrumento constituido por 22 ítems de la variable hábitos de estudio es confiable.

Tabla 6

*Coefficiente de confiabilidad de la Variable: Autoestima.*

Kr20	N de elementos
0,835	14

Fuente: prueba piloto.

En la Tabla 6 se puede observar que el coeficiente de Kr20 es 0,835, la que muestra que el instrumento constituido por 14 ítems de la variable autoestima es confiable.

Tabla 7

*Coefficiente de confiabilidad de la Variable: Perfil del educando*

Kr20	N de elementos
0,814	20

Fuente: prueba piloto.

En la Tabla 6 se puede observar que el coeficiente de Kr20 es 0,814, la que muestra que el instrumento constituido por 20 ítems del variable perfil del educando es confiable

## 2.6. Método de análisis de datos

Se utilizó el software Excel y el software estadístico SPSS 20 para evaluar la relación entre las variables en base al coeficiente de correlación. Para el procesamiento de los resultados del presente trabajo se utilizó la prueba no paramétrica:

Tabla 8

*Recursos estadísticos.*

Análisis estadístico	Recurso estadístico
Prueba no paramétrica, que calcula la correlación entre variables.	Coeficiente de Spearman $\rho = 1 - \frac{6 \cdot \sum d^2}{N \cdot (N^2 - 1)}$

Los resultados obtenidos después del procesamiento estadístico de los datos serán representados mediante gráficos para facilitar su interpretación. Los procedimientos antes mencionados se ejecutaron mediante el software Excel, el software estadístico SPSS y regresión múltiple.

### **III. RESULTADOS**

### 3.1. Descripción de los resultados descriptivos

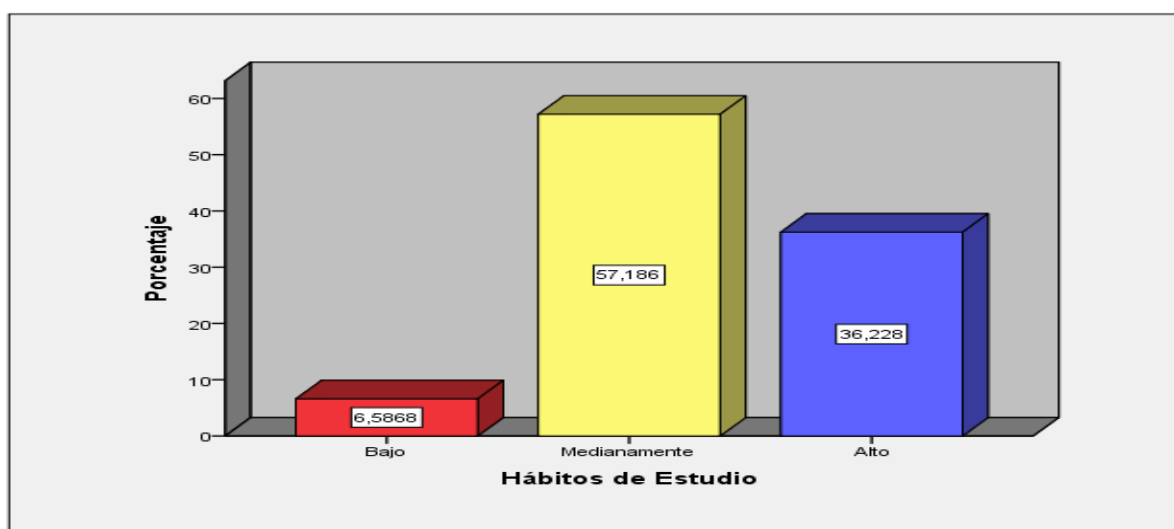
#### 3.1.1. Hábitos de estudio

Tabla 9

*Distribución de frecuencias hábitos de estudio en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	22	6,6%
Medianamente	191	57,2%
Alto	121	36,2%
Total	334	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



**Figura 1.** Hábitos de estudio según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

En la tabla 9 y la figura 1, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 57,2% (191) estudiantes descubren que sus hábito de estudio es medianamente, el 36,2% (121) estudiantes muestran que su hábito de estudio es alto y el 6,6% (10) estudiantes manifiestan su hábito de estudio es bajo.

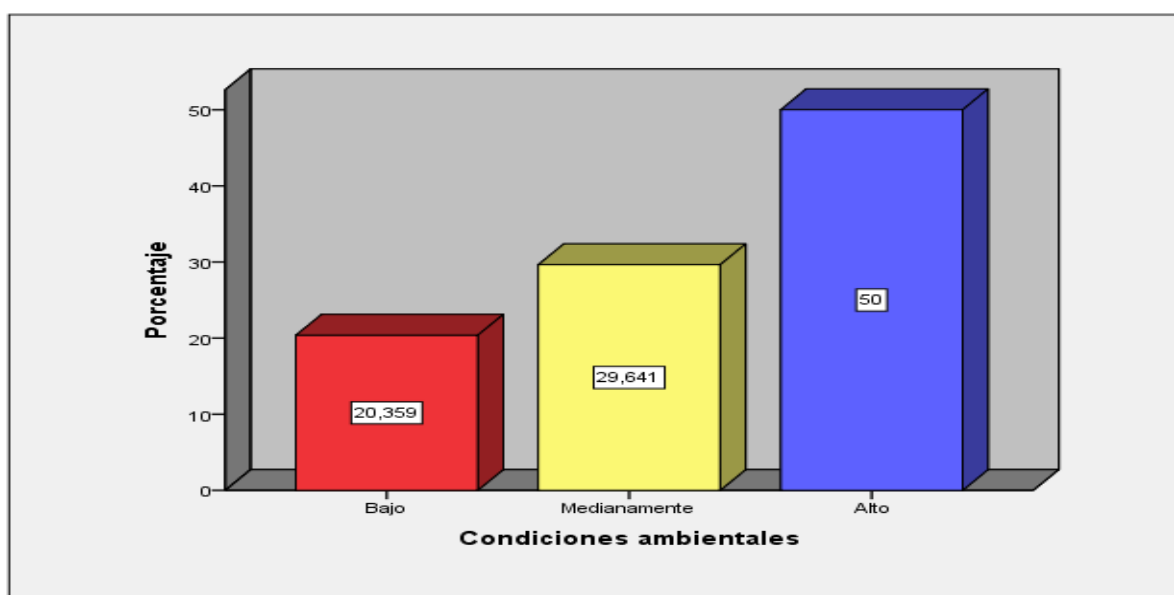


Tabla 10

*Distribución de frecuencias en las condiciones ambientales en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	20,4%
Medianamente	99	29,6%
Alto	167	50,%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 2.* Condiciones ambientales según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

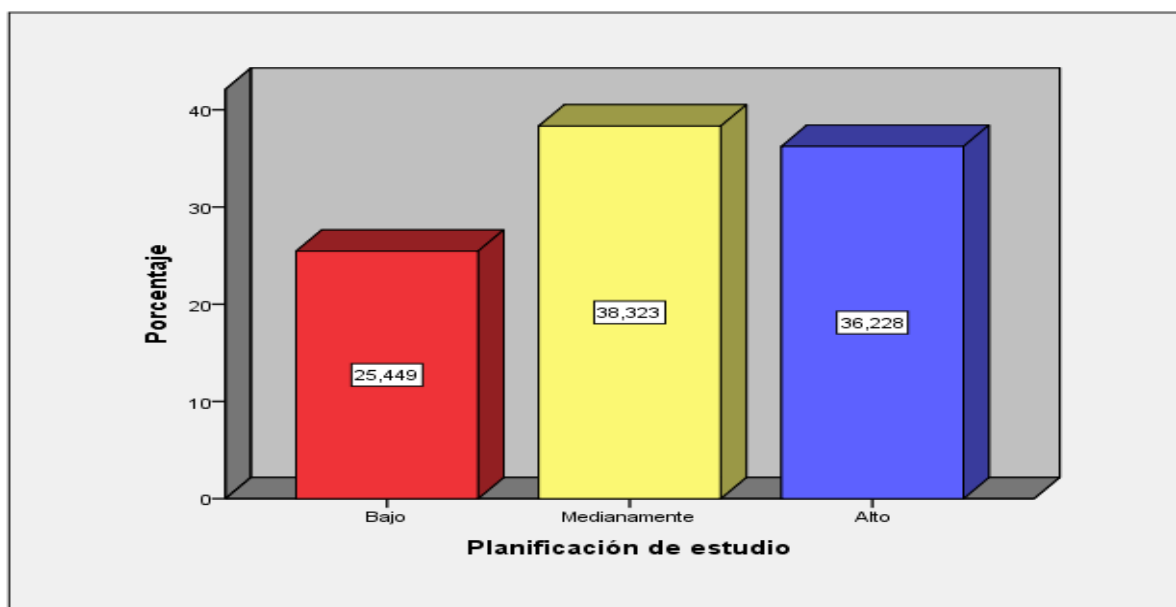
En la tabla 10 y la figura 2, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 50%(167) estudiantes manifiestan que las condiciones ambientales es alto, el 29,6% (99) estudiantes manifiestan que las condiciones ambientales es medianamente y el 20,4% (68) estudiantes manifiestan que las condiciones ambientales es bajo.

Tabla 11

*Distribución de frecuencias de la planificación de estudio en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	85	25,4%
Medianamente	128	38,3%
Alto	121	36,2%
Total	334	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



**Figura 3.** Planificación de estudio según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

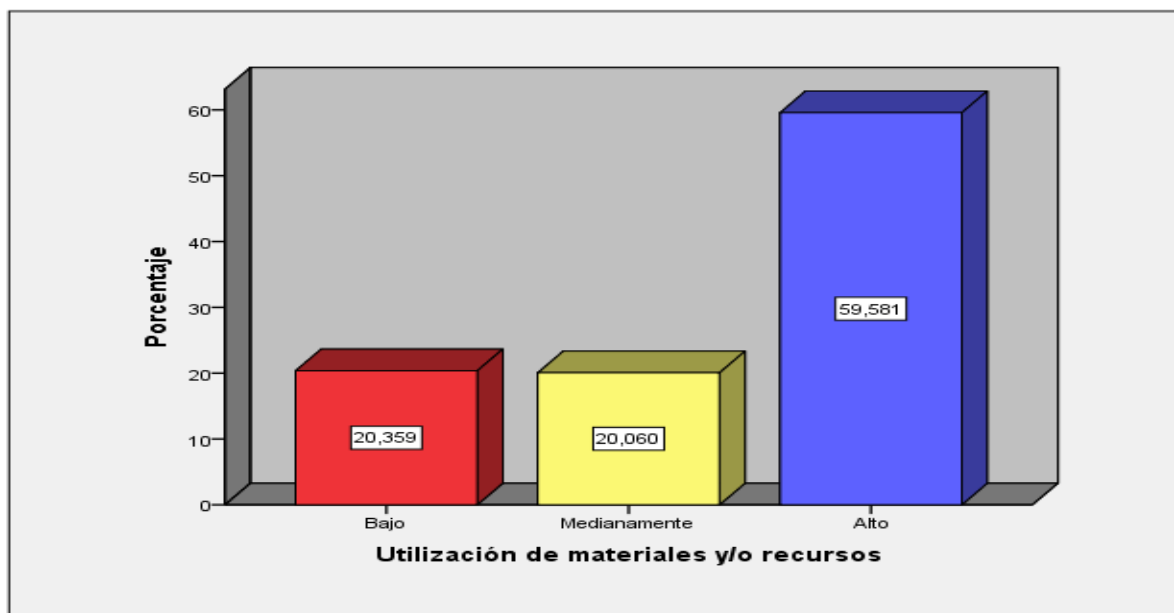
En la tabla 11 y la figura 3, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 38,3%(128) estudiantes muestran que la planificación de estudio es medianamente, el 36,2% (121) estudiantes manifiestan que la planificación de estudio es alto y el 25,4% (85) estudiantes presentan que la planificación de estudio es bajo.

Tabla 12

*Distribución de frecuencia de la utilización de materiales y/o recursos en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	68	20,4%
Medianamente	67	20,1%
Alto	199	59,6%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 4.* Utilización de materiales y/o recursos según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

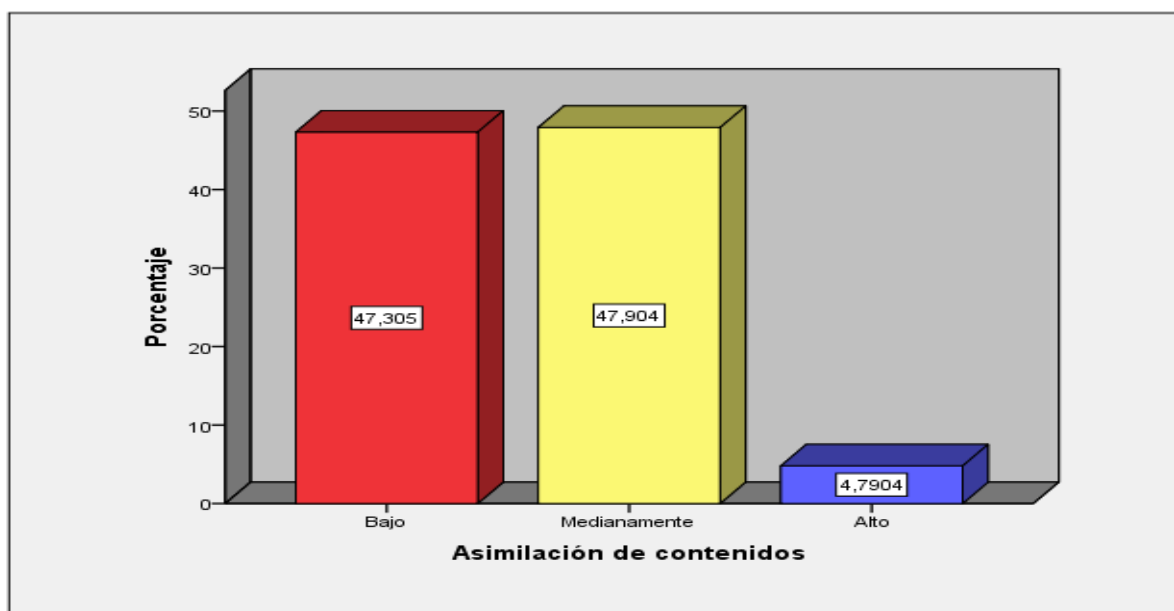
En la tabla 12 y la figura 4, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 59,6%(199) estudiantes muestran que la utilización de materiales y/o recursos es alto, el 20,4% (68) estudiantes manifiestan que la utilización de materiales y/o recursos es bajo y el 20,1% (67) estudiantes presentan que la utilización de materiales y/o recursos es medianamente.

Tabla 13

*Distribución de frecuencia de la asimilación de contenidos en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	158	47,3%
Medianamente	160	47,9%
Alto	16	4,8%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 5.* Asimilación de contenidos según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

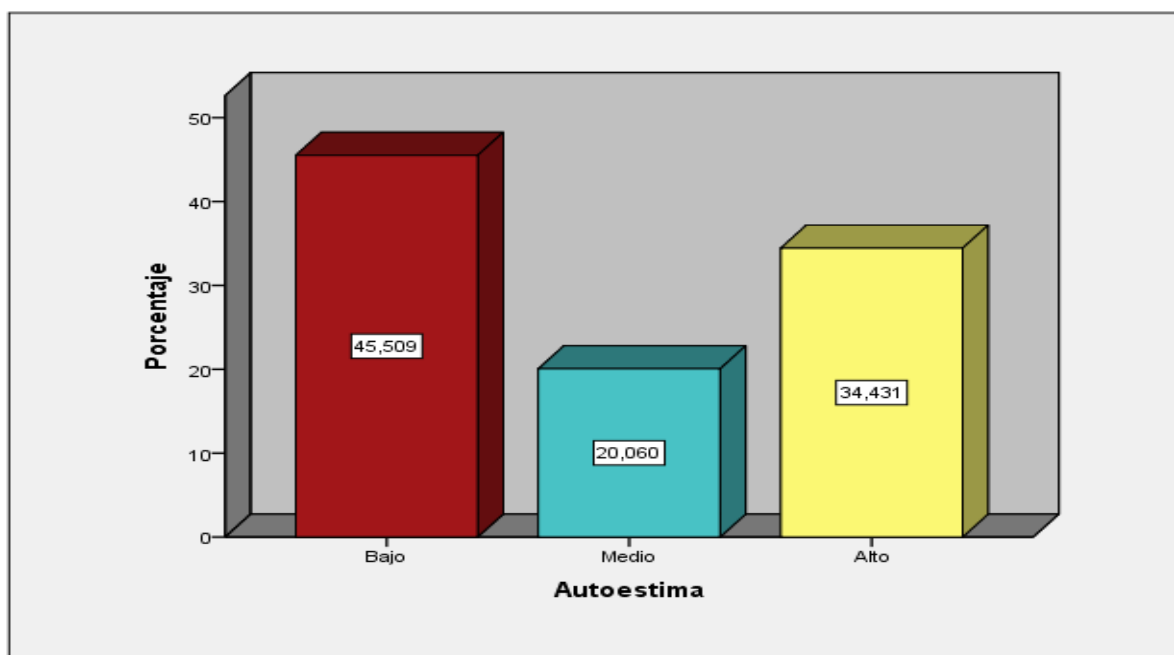
En la tabla 13 y la figura 5, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 47,9%(160) estudiantes muestran que la asimilación de contenidos es medianamente, el 47,3%(158) estudiantes manifiestan que la asimilación de contenidos es bajo y el 4,8% (16) estudiantes presentan que la asimilación de contenidos es alto.

Tabla 14

*Distribución de frecuencias autoestima en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	152	45,5%
Medio	67	20,1%
Alto	115	34,4%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 6.* Autoestima según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

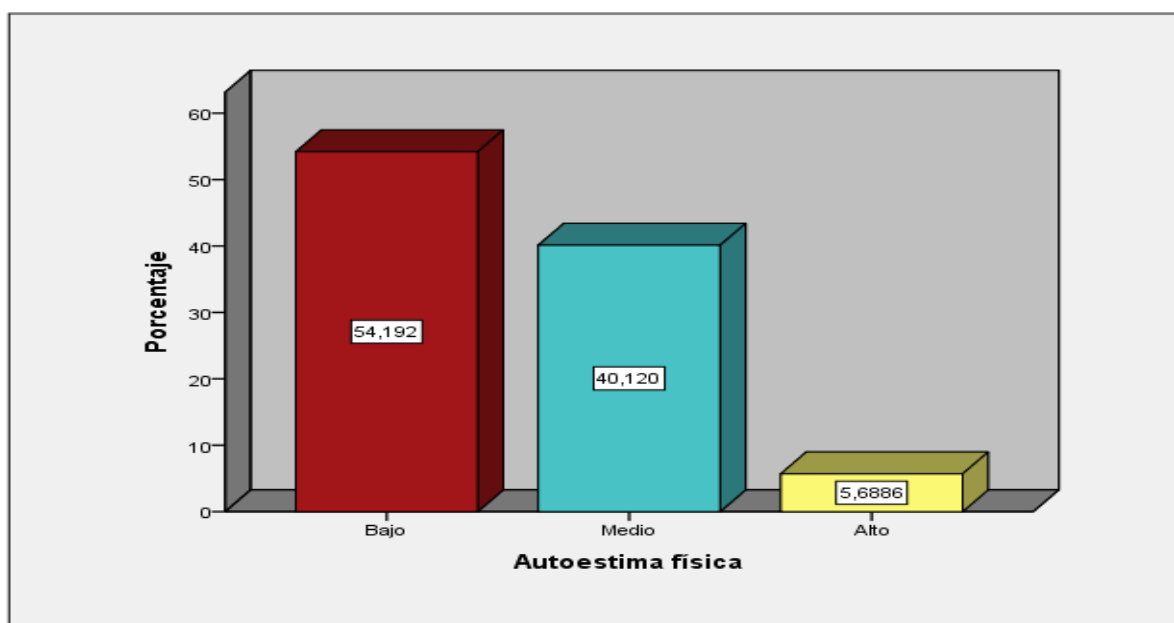
En la tabla 14 y la figura 6, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 45,5%(152) estudiantes muestran que la autoestima es bajo, el 34,4%(115) estudiantes manifiestan que la autoestima es alto y el 20,1% (67) estudiantes presentan que la autoestima se ubica en el nivel medio.

Tabla 15

*Distribución de frecuencia de la autoestima física en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	181	54,2%
Medio	134	40,1%
Alto	19	5,7%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 7. Autoestima física según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.*

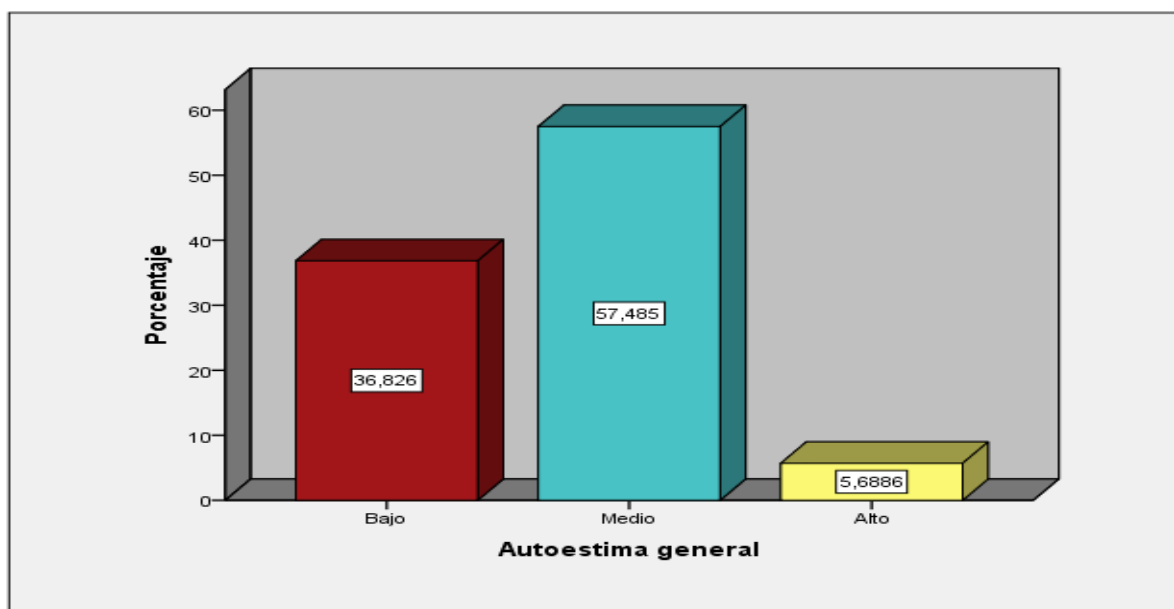
En la tabla 15 y la figura 7, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 54,2%(181) estudiantes muestran que la autoestima física es bajo, el 40,1%(134) estudiantes manifiestan que la autoestima física se ubica en el nivel medio y el 5,7% (19) estudiantes presentan que la autoestima física se ubica en el nivel alto.

Tabla 16

*Distribución de frecuencia de la autoestima general en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	123	36,8%
Medio	192	57,5%
Alto	19	5,7%
Total	334	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



**Figura 8.** Autoestima general según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

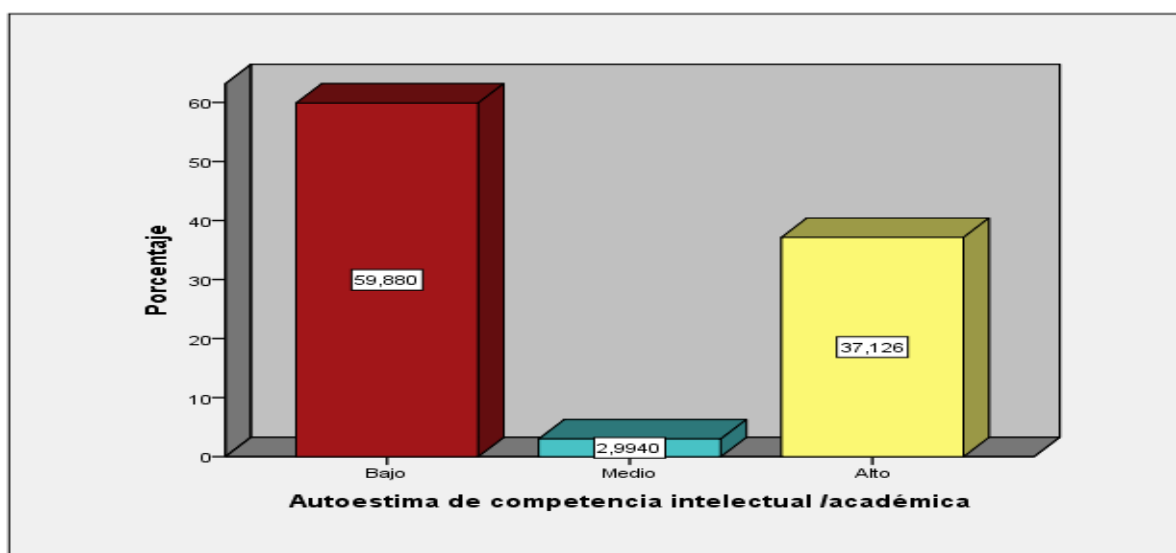
En la tabla 16 y la figura 8, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 57,5%(192) estudiantes muestran que la autoestima general se ubica en el nivel medio, el 36,8%(123) estudiantes manifiestan que la autoestima general se ubica en el nivel bajo y el 5,7% (19) estudiantes presentan que la autoestima física se ubica en el nivel alto.

Tabla 17

*Distribución de frecuencia de la autoestima de competencia intelectual/académica en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	200	59,9%
Medio	10	3%
Alto	124	37,1%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 9.* Autoestima de competencia intelectual/académica según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

En la tabla 17 y la figura 9, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 59,9%(200) estudiantes muestran que la autoestima de competencia intelectual/académica se ubica en el nivel bajo, el 37,1%(124) estudiantes manifiestan que la autoestima de competencia intelectual/académica se ubica en el nivel alto y el 3% (10) estudiantes presentan que la autoestima de competencias intelectual/académica se ubica en el nivel medio.



Tabla 18

*Distribución de frecuencia de la autoestima en relación con otros significados en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	190	56,9%
Medio	77	23,1%
Alto	67	20,1%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 10.* Autoestima en relación con otros significados según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

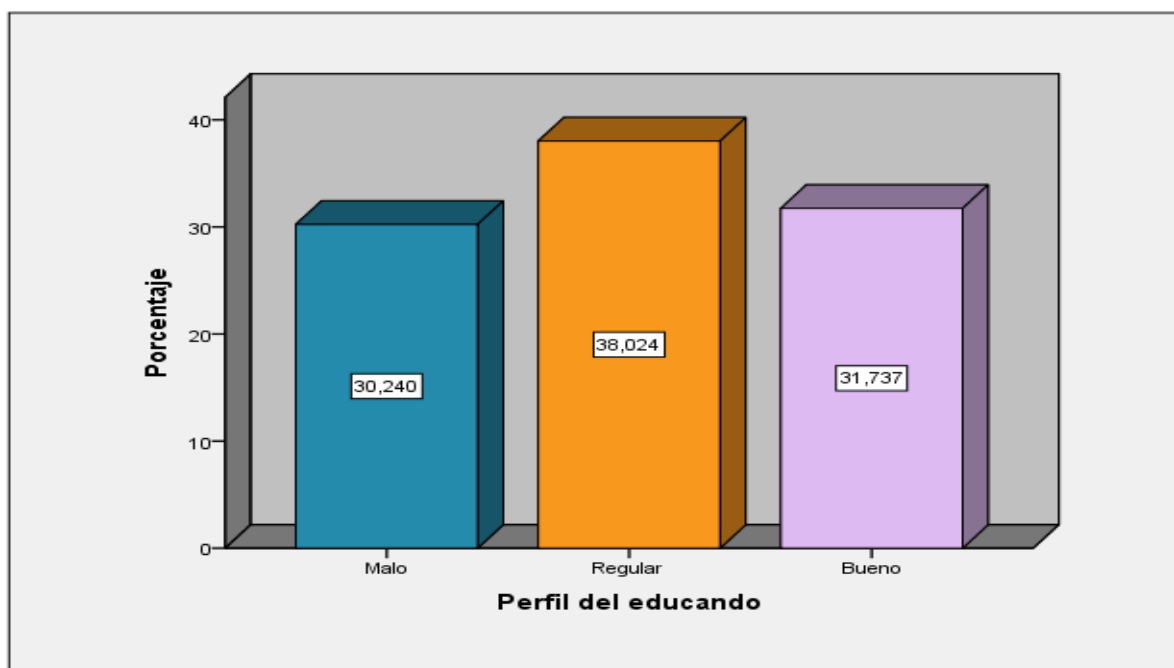
En la tabla 18 y la figura 10, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 56,9%(190) estudiantes muestran que la autoestima en relación con otros significados se ubica en el nivel bajo, el 23,1%(77) estudiantes manifiestan que la autoestima en relación con otros significados se ubica en el nivel medio y el 20,1% (67) estudiantes presentan que la autoestima en relación con otros significados se ubica en el nivel alto.

Tabla 19

*Distribución frecuencia de la perfil de educando en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	101	30,2%
Regular	127	38%
Bueno	106	31,7%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 11.* Perfil del educando según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

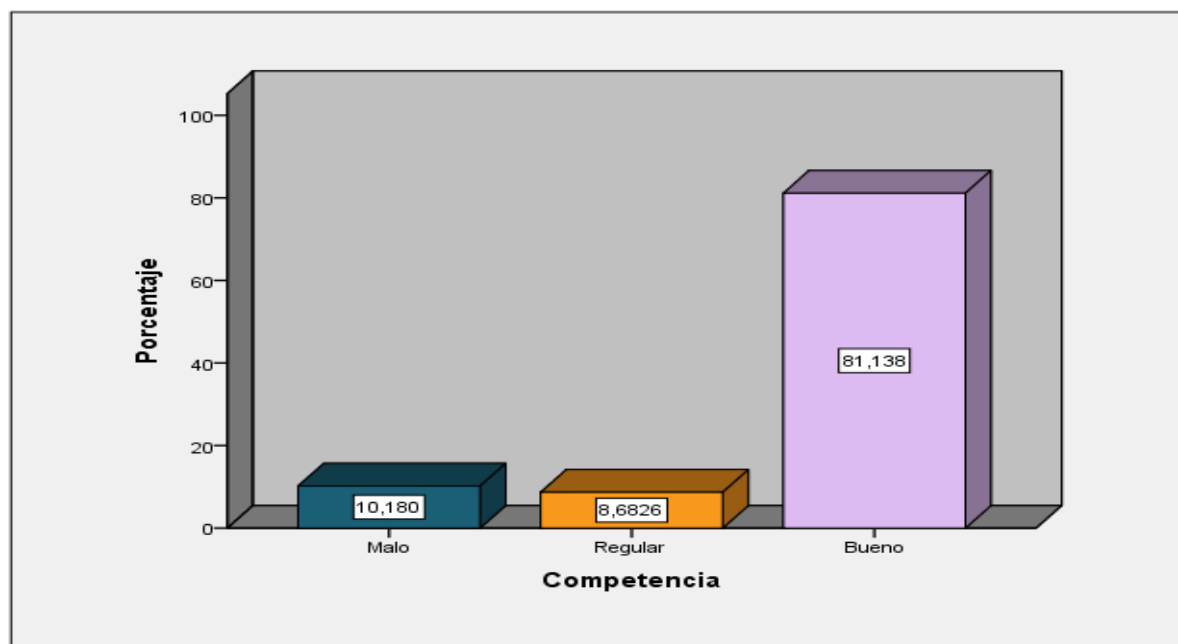
En la tabla 19 y la figura 11, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 38%(127) estudiantes muestran que el perfil del educando se ubica en el nivel regular, el 31,7%(106) estudiantes manifiestan que el perfil del educando es bueno y el 30,2% (101) estudiantes presentan que el perfil del educando es malo.

Tabla 20

*Distribución frecuencia de la competencia en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	34	10,2%
Regular	29	8,7%
Bueno	271	81,1%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 12.* Competencia según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

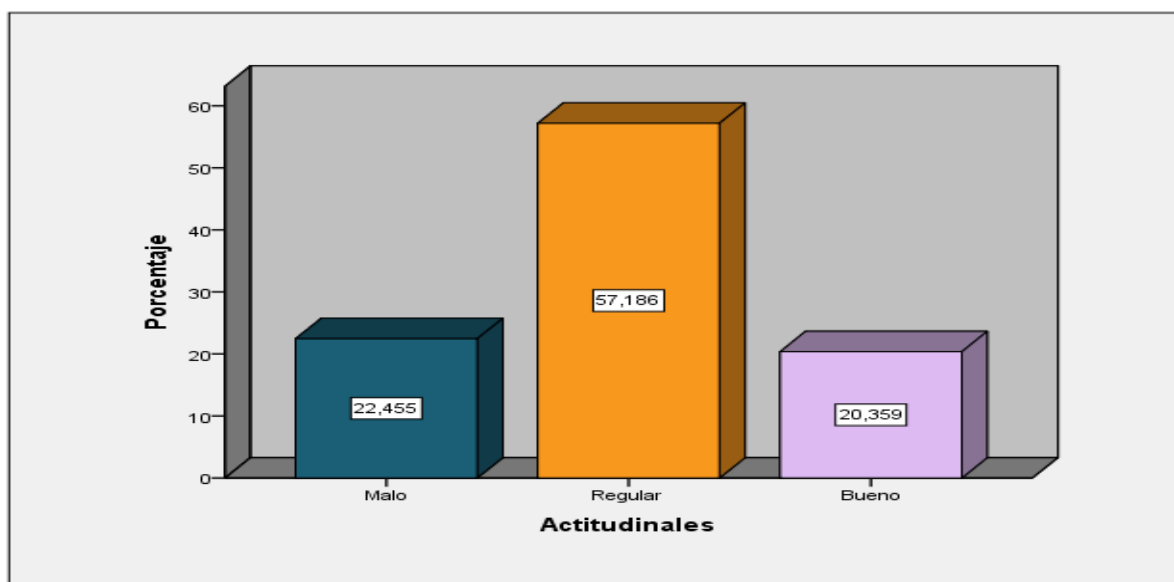
En la tabla 20 y la figura 12, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 81,1%(271) estudiantes muestran que la competencia del educando es bueno, el 10,2%(34) estudiantes manifiestan que la competencia del educando es malo y el 8,7% (29) estudiantes presentan que la competencia del educando es regular.

Tabla 21

*Distribución de frecuencia de la actitudinales en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	75	22,5%
Regular	191	57,2%
Bueno	68	20,4%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 13.* Actitudinales según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

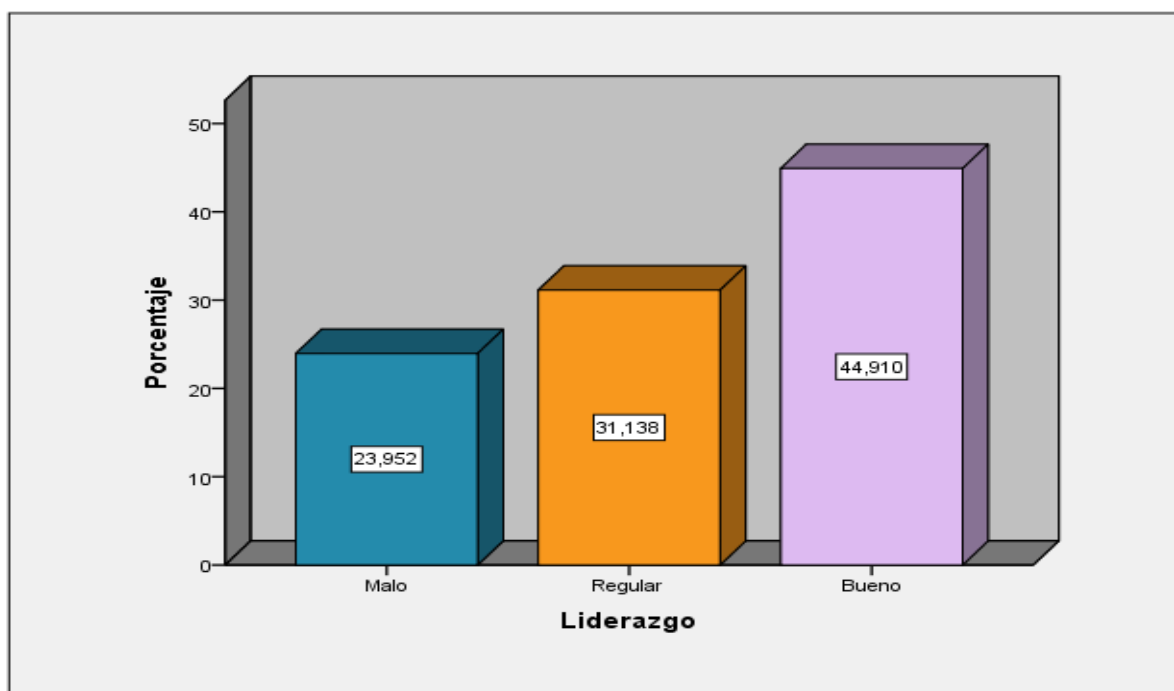
En la tabla 21 y la figura 13, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 57,2%(191) estudiantes muestran que las actitudes del educando es regular, el 22,5%(75) estudiantes indican que las actitudes del educando es malo y el 20,4% (68) estudiantes presentan que las actitudes del educando es bueno.

Tabla 22

*Distribución frecuencia de la liderazgo en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	80	24%
Regular	104	31,1%
Bueno	150	44,9%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 14.* Liderazgo según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

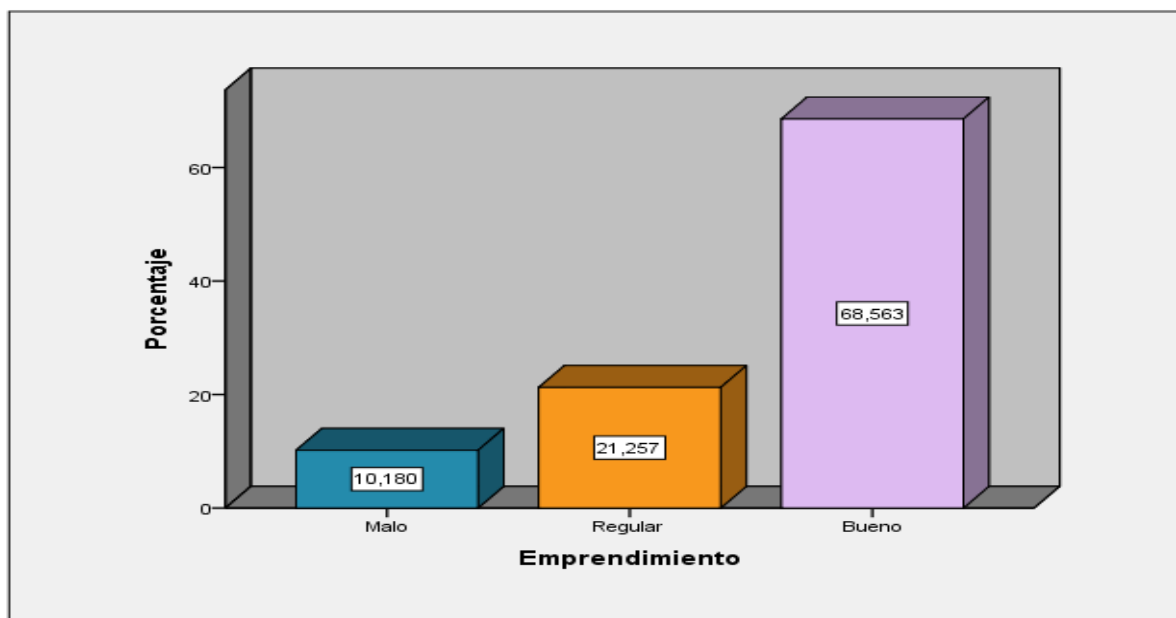
En la tabla 22 y la figura 14, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 44,9%(150) estudiantes muestran el liderazgo del educando es bueno, el 31,1%(104) estudiantes indican que el liderazgo regular y el 24%% (80) estudiantes presentan que el liderazgo del educando es malo.

Tabla 23

*Distribución de frecuencias de la emprendimiento en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Malo	34	10,2%
Regular	71	21,3%
Bueno	229	68,6%
Total	334	100%

*Fuente:* Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



*Figura 15.* Emprendimiento según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

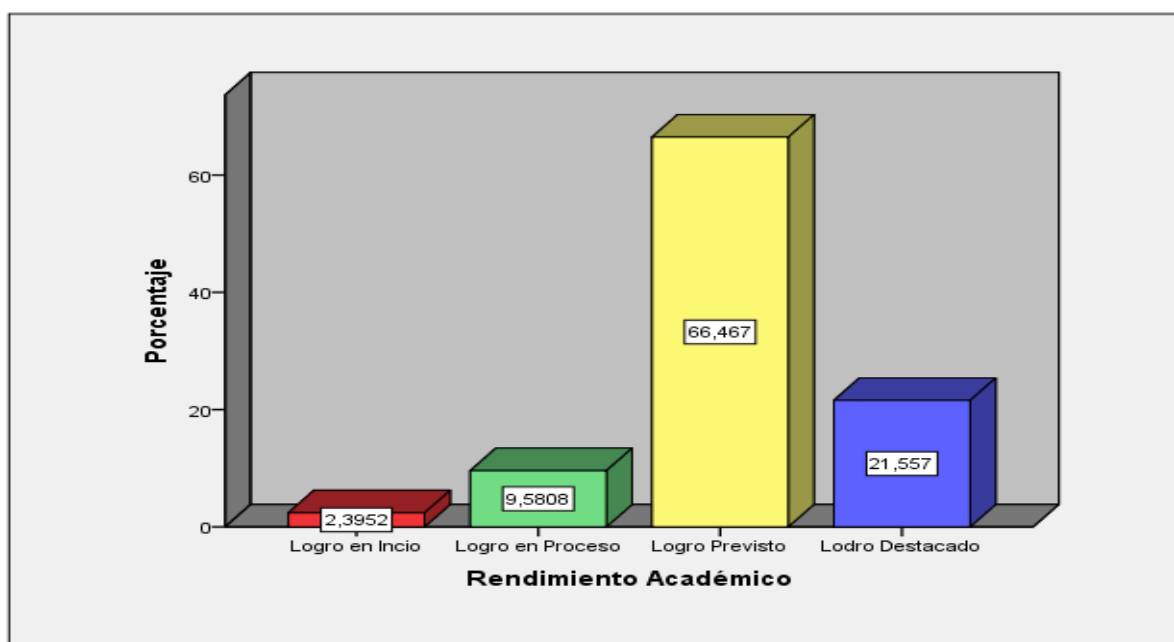
En la tabla 23 y la figura 15, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 68,6%(229) estudiantes muestran que son emprendedores porque se ubican en el nivel bueno, el 21,3%(71) estudiantes indican que el emprendimiento es regular y el 10,2% (34) estudiantes presentan que el emprendimiento del educando es malo.

Tabla 24

*Distribución de la frecuencia del rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.*

	Frecuencia	Porcentaje
Logro en Inicio	8	2,4%
Logro en Proceso	32	9,6%
Logro Previsto	222	66,5%
Logro Destacado	72	21,6%
Total	334	100%

**Fuente:** Encuesta aplicado a los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.



**Figura 16.** Rendimiento académico según sus niveles en los de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.

En la tabla 24 y la figura 16, de la de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015, el 66,5%(222) estudiantes se ubican en el nivel logro previsto, el 21,6%(72) estudiantes se encuentran en el nivel logro destacado, el 9,6% (32) estudiantes se ubican en el nivel logro en proceso y el 2,4% (8) estudiantes se ubican en el nivel logro en inicio.

### 3.2. Resultado inferenciales

Hipótesis general: Incidencia entre los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando y el rendimiento académico.

H0: Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando no inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Ha: Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Tabla 25

*Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	
Sólo interceptación	102,839				Nagelkerke	,549
Final	31,427	71,412	4	,000	McFadden	,325

Podemos concluir que el modelo si explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo de acuerdo al Pseudo Rcuadrado de Nagelkerke presenta un buen ajuste al 54,9%, es decir, el modelo si predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.



**Hipótesis específico 1: Incidencia entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico.**

H0: El hábito de estudio no incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Ha: El hábito de estudio incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

**Tabla 26**  
*Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	,458
Sólo interceptación	82,232				Nagelkerke	,533
Final	13,578	68,654	2	,000	McFadden	,313

Podemos concluir que el modelo explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo de acuerdo al Pseudo Rcuadrado de Nagelkerke presenta un buen ajuste al 53,3%, es decir, el modelo si predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.

## Hipótesis específico 2: Incidencia entre la autoestima y el rendimiento académico.

H0: La autoestima no incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Ha: La autoestima incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Tabla 27

### *Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	
Sólo interceptación	57,635				Nagelkerke	,533
Final	22,499	35,136	2	,000	McFadden	,413

Podemos concluir que el modelo explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo de acuerdo al Pseudo Rcuadrado de Nagelkerke presenta un buen ajuste al 53,3%, es decir, el modelo predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.

### Hipótesis específico 3: Correlación entre el perfil del educando y el rendimiento académico.

H0: El perfil del educando no incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Ha: El perfil del educando incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Tabla 28  
*Información de ajuste de los modelos*

Modelo	Criterios de ajuste de modelo	Contraste de la razón de verosimilitud			Pseudo R cuadrado	
	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Cox y Snell	
Sólo interceptación	57,635				Nagelkerke	,583
Final	22,499	35,136	2	,000	McFadden	,513

Podemos concluir que el modelo explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo de acuerdo al Pseudo Rcuadrado de Nagelkerke presenta un buen ajuste al 58,3%, es decir, el modelo predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.

## **IV. DISCUSIÓN**

## Discusión

De acuerdo a la hipótesis general: Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015. Hay una similitud con la de Seminario y Silva (2009), llegó que los hábitos de estudio y el rendimiento escolar son dependientes, es decir si existe la influencia de los hábitos de estudio en el Rendimiento Escolar de los estudiantes de la I.E "Nuestra Señora de las Mercedes" de Catacaos, puesto que el 31.20% de las personas objeto de estudio tienen hábitos de estudio con Tendencia positiva (+), el 63.6% tienen hábitos de estudio con Tendencia negativa (-), e inclusive Hábitos de estudio negativos, (1.3%), lo que hace que su rendimiento académico sea Regular y Deficiente (87.01%). En la presente investigación se arribó al contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo presenta un buen ajuste al 54,9%, es decir, el modelo si predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se afirma que: Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Hay una similitud con la de Mendoza y Ronquillo (2010) se determinó que la media de hábitos de estudio es insuficiente y de rendimiento muy bueno, con una correlación positiva moderada entre las dos variables, es decir los hábitos de estudio que tienen los estudiantes influyen positivamente en el rendimiento académico de los mismos. En la presente investigación se concluye que el modelo explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo si presenta un buen ajuste 53,3%, es decir, el modelo si predice bien la

probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula.

También Olortegui (2008) concluye que existe una correlación de 0.63 entre rendimiento académico y la autoestima, una correlación de 0.62 entre la inteligencia múltiple y rendimiento académica. Se concluye que existe la correlación significativa de la inteligencia múltiple y la autoestima en el rendimiento académico. En la presente investigación se concluye el modelo explica que se obtiene niveles de significación de este estadístico para contrastar el coeficiente de las variables explicativas considerando un nivel de significación de 0.05, con el 95% de confianza, lo que podemos afirmar que el modelo si presenta un buen ajuste 53,3%, es decir, el modelo si predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se afirma que: El hábito de estudio incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

Asimismo Luque y Rojas (2012) concluyó que los hábitos de estudio influye en el rendimiento académico de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de Cabana, en el área de Matemática y que todas las dimensiones correspondiente a los hábitos de estudio: espacio y ambiente de estudio, tiempo y planificación de estudio, métodos de estudio y motivación por el estudio son significativos en el rendimiento académico de los alumnos del cuarto y quinto grado de secundaria. En la presente investigación concluyó que al que presenta un buen ajuste 58,3%, es decir, el modelo predice bien la probabilidad de ocurrencia de las categorías de la variable dependiente. Por lo que se rechaza la hipótesis nula. Se afirma que: El perfil del educando incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.

## **V. CONCLUSIONES**

## Conclusiones

Primera: Sobre los resultados obtenidos para la hipótesis general, Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015. Por lo que podríamos decir que se considera que el modelo presenta un buen ajuste.

Segunda: Con respecto a la hipótesis específica 1, El hábito de estudio incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015. Es decir por lo que podríamos decir que se considera que el modelo presenta un buen ajuste.

Tercera: Con respecto a la hipótesis específica 2, La autoestima incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015. Por lo que podríamos decir que se considera que el modelo.

Cuarta: Con respecto a la hipótesis específica 3, El perfil del educando incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015. Lo que podemos afirmar que el modelo presenta un buen ajuste.



## **VI. RECOMENDACIONES**

## Recomendaciones

**Primera.** A los directivos se sugiere brindar capacitaciones y/o talleres al personal docente de secundaria, que les permita conocer sobre la importancia de la práctica de hábitos de estudio y la autoestima, con la finalidad de mejorar su rendimiento escolar.

**Segunda.** Se sugiere a los docentes de la Institución educativa organizar programas con especialistas (psicólogo), para dar a conocer sobre los hábitos de estudio, a fin de mejorar el perfil del educando para modificar prácticas inadecuadas de hábitos de estudio.

**Tercer.** Involucrar a los padres de familia en esta problemática, para fortalecer la práctica de los buenos hábitos de estudio y así sus hijos obtengan buenos resultados en su rendimiento escolar.

**Cuarta.** Reforzar a los estudiantes la relevancia que tiene una buena organización y planificación dentro su vida diaria, organizando su tiempo y elaborando un plan de actividades diarias y aprender a valorarse aceptándose así mismo, ser una persona resiliente.

## **VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### Referencia bibliográfica

- Aduna, M. (2009). *Curso de Hábitos de Estudio y Autocontrol*. México: Edit. Trillas.
- Aguilar, E. (1995). *Domina la Autoestima*. México: Árbol.
- Branden, N. (2001). *La Psicología de la autoestima*. México: Paidós.
- Borda, E, y Pinzón, B, (1977). *Rendimiento académico. Técnicas para estudiar mejor*. Bogotá: Magisterio.
- Bueno, A. (2010). *Infancia y Juventud en riesgo social: programas de intervención y experiencias*. Alicante. España: Publicaciones Universidad de Alicante.
- García, F. (2001). *Manual del saber emprender*. Brasil: Edición SEBRAE.
- Calero, M. (1996). *Hacia la modernización de la administración educativa*. Lima.
- Cardenal, V. (1999). *El autoconocimiento y la autoestima en el desarrollo de la madurez personal*. Archidona. Málaga: Aljibe.
- Collarte, C. (1990). *Desarrollo de autoestima en profesores de enseñanza media*. (Tesis de Licenciatura, PUC).
- Congrains, E, (1980). *Así es como se estudia*. Sexta edición. Lima- Perú.
- Collao, O. (1997). *Administración y gestión educativa*. Lima: Facultad de educación de La universidad Mayor de San Marcos.
- Coopersmith, S. (1990). *SEI: Self-Esteem-Inventories*. Palo Alto: Consulting Psychologists Press.

- Correa, M. (2003). *Programa de Hábitos de Estudio para Estudiante de la Segunda Etapa de Educación Básica*. España: Ed. Instituto Pedagógico Siso Martínez.
- Covey, S. (1989). *Los siete Hábitos de la Gente altamente Efectiva*. Buenos Aires - Argentina: Editorial Paídos.
- Cutz, G. (2003). *Hábitos de Estudio y Tarea en Casa*. Illinois: Ed. Universidad de Illinois.
- Feldman, J. (2002). *Autoestima ¿cómo desarrollarla?: juegos, actividades, recursos, experiencias creativas*. Madrid: Ed. Marcea.
- Fernández, F. (2004) *Técnicas de estudio*. Madrid-España: Editorial Santillana.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, L. (2003), *Metodología de la investigación*, Mc Graw Hill Editores, México.
- Horna R. (2001). *Aprendiendo a Disfrutar del Estudio*. Lima Perú: Editorial Renaisa.
- Linares, L. (2003). *Autoestima desempeño de la gestión local de los Alcaldes del Estado Trujillo*. Maracaibo: Universidad Rafael Beloso Chacín.
- López, M. (2000). *Cómo estudiar con eficacia*. Barcelona: Editorial Reducido.
- Márquez, E. (1990). *Hábitos de Estudió y Personalidad. Cursos para mejorar la actividad escolar*. México: Editorial Trillas.
- Maddox, H. (1980). *Cómo Estudiar*. Barcelona: Oikos Tau.
- Mendoza, M. & Ronquillo, D. (2010). *La influencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de educación*

*básica de la Escuela Rodrigo Riofrío Jiménez, Cantón San Miguel, año lectivo 2008-2009, en la Universidad Estatal de Bolívar en Venezuela (Tesis de maestría).*

Mézerville, G. (1993). El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico. *Revista de Educación*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Ministerio de Educación (2006). *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales*. Manual del Docente Concurso Escuelas Emprende Proyecto Productivos Juveniles: 3era Edición. Perú.

Mira, C. y López, M. (1973). *Como estudiar y como aprender*. Cuarta edición, Editorial kapelusz. Buenos Aires.

Olcese, A. y Soto P. (2005). *Cómo estudiar con Éxito. Método, Técnica y Hábito para aprender a aprender*. Lima: Fide Publicaciones.

Pardinas, F. (1980). *Metodología y técnica de investigación en ciencias sociales*. México: Siglo XXI, ediciones, S.A.

Pozar, F. (1979). *Manual inventario de hábito de estudio*. 6ta edición tea ediciones, S.A.

Quintero, M. (2004). *Hábitos de Estudio*. México: Edit. Trillas.

Quispe, P. (2010) *Diferencia entre los hábitos de estudio practicado en el aula de sexto grado de primaria de los turnos mañana y tarde de la Institución Educativa Nacional 3029 – Los Olivos*”.

Rizo, H. (2005). *Evaluación del desempeño docente*. Tensiones y tendencias. PRELAC, 1, p. 148.

Roca, E. (2012). *Autoestima sana*. Una visión actual. Basada en la investigación. ACD.

Santiago, V. (2009). *Relación entre aprovechamiento académico y hábitos de estudio de los estudiantes en el nivel elemental” en la Universidad Metropolitana de Puerto Rico* (Tesis de licenciatura).

Seminario, G., Silva, J. & Silva, W. (2009). *Los hábitos de estudio y su influencia en el rendimiento escolar del área de Comunicación Integral de los niños y niñas del 3er grado "C" de Educación Primaria, de la I.E. Nuestra Señora de las Mercedes del Distrito de Catacaos, en el año 2009*, en la Universidad San Pedro de Piura (Tesis de maestría).

Soto, R. (2004). *Técnicas de Estudio*. Lima - Perú: Editorial Palomino.

Taramona, L. (2012). *Relación de la autoestima con el dogmatismo y el rendimiento académico de los estudiantes universitarios* (Tesis de doctor).

Venegas. A. (2013) titulada. *Hábitos de estudio en los estudiantes del quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Nacional 2088 República Federal de Alemania* - San Martin de Porres

Zenhas, A. Silva, C.; Januárico, C.; Malafaya, C. y Portugal, I. (2001). *Enseñar a estudiar, aprender a estudiar*. Segunda Edición. Madrid - España, Editorial Narcea, S.A.

## **ANEXOS**



	MATRIZ DE CONSISTENCIA						
<b>TÍTULO:</b> Hábitos de estudio, autoestima y perfil del educando, factores influyentes en el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la UGEL N° 04, Comas, 2015.							
<b>AUTORA:</b> Mgtr. Hilda Álvarez Callupe							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				
<p>Problema principal:</p> <p>¿Cómo inciden los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado Educación Secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima , 2015?</p> <p><b>Problemas secundarios:</b></p> <p>¿Cómo incide el hábito de estudio en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima , 2015?</p> <p>¿Cómo incide la autoestima en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Demostrar la incidencia de los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes de 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Demostrar la incidencia de los hábitos de estudio en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas, Lima 2015</p> <p>Demostrar la incidencia de la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas - Lima 2015.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Los hábitos de estudio, la autoestima y el perfil educando inciden significativamente en el rendimiento académico en los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>El hábito de estudio incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.</p> <p>La autoestima incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado Educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.</p>	Variable 1: hábito de estudio				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Niveles o rangos
			Condiciones ambientales	Condiciones ambientales personales	1,2,3,4,5,6	SI (1) NO (0)	Muy adecuado Adecuado Inadecuado
				Condiciones ambientales físicas			
			Planificación de estudio	Horario	7,8 ,9, 10, 11		Muy adecuado Adecuado Inadecuado
				Organización			
			Utilización de materiales y/o recursos	Lectura	12, 13, 14, 15, 16, 17		Muy adecuado Adecuado Inadecuado
				Libros y otros materiales			
				Esquemas y resúmenes			
			Asimilación contenidos	Memorización	18, 19, 20, 21, 22		Muy adecuado Adecuado Inadecuado
				Motivación			
			Variable 2: Autoestima				
			Autoestima Física	Aspecto físico	1,2,3	SI (1) NO (0)	Bajo Medio Alto
			Autoestima general	Percepción	4,5,6,7		Bajo Medio Alto
			Autoestima de competencia intelectual / académica	Capacidad intelectual	8,9,10,11		Bajo Medio Alto
			Autoestima de relación con otros significados	Percepciones sobre sí mismo	12,13,14		Bajo Medio Alto
			variable 3: Perfil del educando				
			Competencias	Rendimiento Valores	1,2,3,4,5		Bajo Medio Alto

¿Cómo incide el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015?	Demostrar la incidencia el perfil del educando en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	El perfil del educando incide significativamente en el rendimiento académico de los estudiantes del 2° grado educación secundaria de las instituciones educativas públicas de la Red 12 de la Ugel N° 04 Comas – Lima, 2015.	Actitudinales	Creatividad	6,7,8,9,10	SI (1) NO (0)	Bajo Medio Alto
			Liderazgo	Competencia	11,12,13,14,15		Bajo Medio Alto
			Emprendimiento	Participación y socialización	16,17,18,19,20		Bajo Medio Alto
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS					
<b>TIPO:</b> sustantiva  <b>DISEÑO:</b> Correlacional - causal  <b>MÉTODO:</b> El método que se utilizó es el hipotético deductivo debido a que la investigación considera una hipótesis como punto de partida.	<b>POBLACIÓN:</b> La población estará conformada por 334 estudiantes  <b>MUESTRA:</b>  La muestra del trabajo de investigación es la misma cantidad de la población  Tipo de muestreo: Censal no probabilística	<b>Variable 1: Hábito de estudio</b>  <b>Técnicas:</b> Encuesta  <b>Instrumentos:</b> Cuestionario  Autor: Basado Pozar Año: 1979 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Red N° 12, Comas		<b>DESCRIPTIVA:</b>  Análisis Descriptivo - Presentación tabular y gráfica - Distribución de frecuencia  <b>INFERENCIAL:</b>  Contrastación de Hipótesis - Para la contrastación de hipótesis se utilizó la prueba estadística Durbin-Watson.			
		<b>Variable 2: Autoestima</b>  <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario  Autor: Basado Branden Año: 2010 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Red N° 12, Comas.	Variable 3: Perfil del educando  Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario  Autor: Basado Galvis Año: 2012 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Red N° 12, Comas.				

## Base de dato hábitos de estudio

Hábitos de estudio																											
	Condiciones ambientales						Planificación de estudio					Utilización de materiales y/o recursos						Asimilación de contenidos									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22					
1	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18	
2	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
3	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19	
4	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
5	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
6	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
7	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
8	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
9	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
10	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
11	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
12	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
13	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
14	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17
15	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
16	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
17	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
18	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
19	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
20	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14
21	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
22	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14

23	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16	
24	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14	
25	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20	
26	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12	
27	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18	
28	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14	
29	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16	
30	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15	
31	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16	
32	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15	
33	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13	
34	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13	
35	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	19	
36	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20	
37	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	17	
38	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	0	1	2	11
39	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	17	
40	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14	
41	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	18	
42	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15	
43	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17	
44	1	1		1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	4	15	
45	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	15	
46	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	15	
47	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	18	
48	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19	
49	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19	
50	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	15	
51	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	0	2	13	

52	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
53	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
54	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	18
55	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	16
56	1	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	13
57	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	2	8
58	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	15
59	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	0	3	16
60	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	1	4	16
61	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18
62	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
63	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19
64	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
65	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
66	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
67	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
68	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
69	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
70	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
71	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
72	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
73	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
74	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17
75	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
76	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
77	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
78	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
79	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
80	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14

81	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
82	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14
83	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16
84	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
85	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
86	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12
87	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18
88	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14
89	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16
90	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
91	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16
92	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15
93	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13
94	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13
95	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	19
96	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20
97	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	17
98	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	2	11
99	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	17
100	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
101	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	18
102	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
103	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
104	1	1		1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	4	15
105	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	15
106	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	15
107	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	18
108	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
109	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19

110	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	15
111	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	0	2	13
112	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
113	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
114	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	18
115	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	16
116	1	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	13
117	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	2	8
118	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	15
119	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	0	3	16
120	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	1	4	16
121	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18
122	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
123	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19
124	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
125	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
126	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
127	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
128	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
129	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
130	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
131	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
132	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
133	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
134	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17
135	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
136	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
137	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
138	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15

139	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
140	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14
141	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
142	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14
143	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16
144	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
145	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
146	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12
147	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18
148	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14
149	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16
150	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
151	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16
152	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15
153	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13
154	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13
155	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	19
156	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20
157	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	17
158	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	2	11
159	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	17
160	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
161	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	18
162	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
163	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
164	1	1		1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	4	15
165	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	15
166	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	15
167	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	18



168	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
169	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
170	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	15
171	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	0	2	13
172	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
173	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
174	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	18
175	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	16
176	1	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	13
177	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	2	8
178	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	15
179	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	0	3	16
180	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	1	4	16
181	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18
182	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
183	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19
184	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
185	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
186	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
187	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
188	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
189	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
190	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
191	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
192	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
193	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
194	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17
195	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
196	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20

197	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
198	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
199	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
200	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14
201	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
202	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14
203	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16
204	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
205	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
206	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12
207	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18
208	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14
209	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16
210	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
211	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16
212	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15
213	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13
214	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13
215	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	19
216	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20
217	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	17
218	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	2	11
219	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	17
220	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
221	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	18
222	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
223	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
224	1	1		1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	4	15
225	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	15

226	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	15
227	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	18
228	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
229	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
230	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	15
231	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	0	2	13
232	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
233	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
234	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	18
235	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	16
236	1	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	13
237	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	2	8
238	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	15
239	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	0	3	16
240	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	1	4	16
241	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18
242	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
243	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19
244	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
245	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
246	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
247	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
248	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
249	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
250	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
251	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
252	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
253	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
254	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17

255	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
256	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
257	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
258	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
259	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
260	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14
261	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
262	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14
263	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16
264	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
265	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
266	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12
267	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18
268	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14
269	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16
270	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
271	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16
272	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15
273	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13
274	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13
275	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	19
276	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	20
277	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	17
278	1	1	1	0	0	1	4	0	0	1	0	1	2	0	0	1	1	1	0	3	1	0	0	0	1	2	11
279	1	0	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	17
280	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
281	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	0	0	1	3	18
282	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
283	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17

284	1	1		1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	0	1	0	1	1	4	1	1	1	0	1	4	15
285	1	1	1	1	0	0	4	0	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	15
286	1	0	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	0	0	1	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	15
287	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	18
288	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
289	0	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
290	0	0	1	1	0	0	2	1	1	1	0	1	4	1	0	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	15
291	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	0	2	13
292	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
293	1	0	0	1	0	1	3	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
294	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	0	1	4	18
295	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	0	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	16
296	1	1	0	1	1	0	4	1	0	1	1	1	4	0	0	1	0	1	0	2	1	0	1	0	1	3	13
297	1	0	0	0	0	1	2	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	3	1	0	0	1	0	2	8
298	1	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	15
299	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	0	0	3	16
300	0	1	1	1	0	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	0	0	4	1	1	1	0	1	4	16
301	1	1	1	1	0	1	5	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	18
302	1	0	1	1	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
303	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	19
304	1	1	1	1	1	0	5	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	18
305	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	0	1	0	1	4	1	0	0	0	1	2	13
306	1	0	1	1	1	1	5	0	1	0	1	1	3	0	1	0	1	1	1	4	1	0	1	0	1	3	15
307	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1		1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	15
308	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19
309	1	1	1	1	1	1	6	0	1	0	0	1	2	0	1	0	1	0	1	3	0	1	1	0	1	3	14
310	0	0	1	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	1	1	0	1	4	14
311	1	0	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	0	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	4	15
312	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	19

313	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	17
314	0	0	1	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	17
315	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	0	3	0	1	0	1	0	1	3	1	0	1	1	1	4	14
316	1	1	1	1	0	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
317	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	0	1	3	1	1	0	0	0	1	3	1	0	1	0	1	3	13
318	0	0	1	1	1	1	4	0	0	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
319	0	1	0	0	1	0	2	0	1	1	1	0	3	0	0	1	0	1	0	2	1	1	1	0	1	4	11
320	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	0	1	5	1	0	1	0	0	2	14
321	1	1	1	1	0	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	0	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
322	0	1	1	1	0	1	4	1	0	1	0	1	3	1	1	0	1	0	1	4	1	1	1	0	0	3	14
323	1	1	1	1	1	1	6	0	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1	0	5	1	0	1	0	1	3	16
324	1	0	1	0	0	1	3	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	3	14
325	1	1	1	1	1	1	6	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	1	4	20
326	1	0	0	1	0	1	3	0	0	1	1	0	2	1	1	1	0	0	1	4	1	0	0	1	1	3	12
327	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	5	1	1	0	0	1	1	4	1	0	1	0	1	3	18
328	0	1	1	1	0	1	4	0	0	1	1	1	3	1	1	1	1	1	0	5	0	1	1	0	0	2	14
329	1	1	1	0	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	1	4	1	0	1	1	0	3	16
330	1	1	1	0	1	0	4	0	0	0	1	1	2	1	0	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	15
331	1	1	1	1	0	1	5	0	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	0	0	3	16
332	0	0	1	0	1	0	2	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	0	1	0	1	3	15
333	0	0	0	1	1	1	3	1	0	1	1	1	4	0	0	0	1	0	1	2	1	1	1	0	1	4	13
334	1	0	0	1	1	0	3	0	1	1	1	1	4	0	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	13

## Base de dato de perfil del educando

Perfil de estudiantes																									
	Competencias					Actitudinales					Liderazgo					Emprendimiento									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20					
1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	19
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	19
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
6	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
7	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
8	1	0	1	1	0	3	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	14
9	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	13
10	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
11	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
12	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
13	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
14	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
15	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
16	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
17	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
18	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
19	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
20	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
21	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
22	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
23	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14

24	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
25	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
26	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
27	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
28	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
29	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
30	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
31	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
32	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
33	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
34	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
35	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
36	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
37	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
38	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
39	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
40	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
41	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
42	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
43	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
44	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
45	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
46	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
47	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
48	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
49	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
50	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
51	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
52	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20



53	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
54	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
55	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
56	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	17
57	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	3	14
58	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
59	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	4	0	1	1	0	1	3	11
60	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
61	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
62	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	5	16
63	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	5	16
64	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
65	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
66	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
67	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	4	15
68	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	17
69	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
70	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	3	12
71	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	19
72	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	19
73	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
74	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
75	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
76	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
77	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
78	1	0	1	1	0	3	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	4	1	0	1	1	1	4	14
79	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	13
80	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
81	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17

82	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
83	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
84	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
85	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
86	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
87	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
88	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
89	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
90	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
91	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
92	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
93	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
94	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
95	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
96	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
97	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
98	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
99	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
100	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
101	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
102	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
103	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
104	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
105	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
106	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
107	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
108	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
109	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
110	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20

111	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
112	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
113	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
114	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
115	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
116	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
117	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
118	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
119	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
120	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
121	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
122	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
123	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
124	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
125	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
126	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
127	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
128	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
129	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
130	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
131	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
132	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
133	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
134	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
135	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
136	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
137	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
138	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
139	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16

140	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
141	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	19
142	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	19
143	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
144	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
145	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
146	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
147	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
148	1	0	1	1	0	3	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	14
149	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	13
150	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
151	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
152	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
153	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
154	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
155	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
156	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
157	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
158	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
159	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
160	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
161	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
162	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
163	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
164	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
165	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
166	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
167	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
168	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12

169	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
170	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
171	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
172	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
173	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
174	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
175	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
176	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
177	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
178	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
179	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
180	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
181	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
182	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
183	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
184	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
185	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
186	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
187	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
188	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
189	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
190	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
191	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
192	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
193	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
194	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
195	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
196	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
197	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14

198	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
199	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
200	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
201	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
202	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
203	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
204	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
205	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
206	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
207	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
208	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
209	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
210	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
211	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	19
212	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	19
213	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
214	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
215	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
216	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
217	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
218	1	0	1	1	0	3	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	14
219	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	13
220	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
221	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
222	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
223	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
224	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
225	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
226	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16

227	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
228	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
229	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
230	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
231	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
232	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
233	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
234	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
235	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
236	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
237	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
238	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
239	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
240	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
241	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
242	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
243	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
244	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
245	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
246	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
247	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
248	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
249	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
250	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
251	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
252	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
253	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
254	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
255	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18

256	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
257	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
258	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
259	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
260	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
261	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
262	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
263	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
264	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
265	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
266	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
267	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
268	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
269	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
270	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
271	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
272	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
273	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
274	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
275	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
276	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
277	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
278	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
279	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
280	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
281	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	19
282	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	0	1	1	4	19
283	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	0	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
284	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20



285	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
286	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
287	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
288	1	0	1	1	0	3	0	1	0	1	1	3	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	14
289	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	1	4	13
290	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
291	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
292	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11
293	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
294	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
295	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
296	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
297	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
298	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
299	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
300	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
301	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
302	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
303	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
304	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
305	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
306	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
307	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
308	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
309	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
310	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
311	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
312	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
313	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11

314	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	19
315	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
316	1	0	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	0	3	1	0	1	0	1	3	14
317	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	1	3	0	1	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	16
318	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	3	1	1	0	1	1	4	0	1	1	0	1	3	11
319	1	1	1	1	1	5	1	0	1	1	0	3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	18
320	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
321	1	0	1	1	1	4	1	1	0	1	1	4	1	1	0	0	1	3	1	1	1	1	1	5	16
322	1	0	1	1	1	4	1	1	1	1	0	4	0	1	0	1	1	3	1	1	1	1	1	5	16
323	0	1	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	0	0	1	3	15
324	0	1	1	1	1	4	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	0	0	0	1	0	1	14
325	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	18
326	1	1	1	1	1	5	0	0	1	1	1	3	1	1	1	0	0	3	1	1	0	1	1	4	15
327	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	0	4	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	17
328	0	1	0	1	1	3	1	1	0	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	16
329	1	1	1	1	1	5	0	1	0	1	0	2	0	0	0	1	1	2	0	1	0	1	1	3	12
330	1	0	1	0	1	3	1	1	1	0	1	4	1	1	1	1	1	5	1	0	1	0	0	2	14
331	1	0	1	1	1	4	1	0	1	1	1	4	0	1	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	11
332	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	5	20
333	1	1	0	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	0	1	4	17
334	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	4	0	1	1	1	1	4	1	0	0	1	1	3	11

## Base de dato de la prueba piloto de hábitos de estudio

Estudiante	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Item 21	Item 22	Suma
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	20
2	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	14
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
4	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	18
5	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	12
6	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	11
7	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1		1	1	1	1	1	0	1	0	1	11
8	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
9	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	11
10	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	12
11	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	11
12	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
13	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	18
14	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	18
15	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	10
Suma	11	8	8	7	7	13	8	7	11	10	13	9	11	9	15	12	14	14	8	14	4	14	
p	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	18
q	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	
pq	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###	###

Número de estudiantes = 15

Número de ítems = 22

KR20 = 0,8

## Base de dato de la prueba piloto de perfil del educando

Estudiante	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	Item 20	Suma
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	19
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	19
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
7	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
8	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	13
9	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	12
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
11	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	17
12	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	11
13	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
14	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	17
15	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	14
Suma	13	10	11	12	12	11	14	14	12	13	13	14	14	15	14	15	11	13	13	14	
p	0,87	0,67	0,73	0,80	0,80	0,73	0,93	0,93	0,80	0,87	0,87	0,93	0,93	1,00	0,93	1,00	0,73	0,87	0,87	0,93	9,89
q	0,13	0,33	0,27	0,20	0,20	0,27	0,07	0,07	0,20	0,13	0,13	0,07	0,07	0,00	0,07	0,00	0,27	0,13	0,13	0,07	
pq	0,12	0,22	0,20	0,16	0,16	0,20	0,06	0,06	0,16	0,12	0,12	0,06	0,06	0,00	0,06	0,00	0,20	0,12	0,12	0,06	2,24

Número de estudiantes = 15

Número de ítems = 20

KR20 = 0,81

## Base de dato del rendimiento académico

Promedio			
	1 T.	2T.	Prom.
1	15	14	15
2	18	16	17
3	17	18	18
4	18	16	17
5	13	11	12
6	18	18	18
7	15	18	17
8	9	11	10
9	17	16	17
10	18	17	18
11	18	16	17
12	18	18	18
13	15	17	16
14	14	18	16
15	18	15	17
16	15	18	17
17	17	15	16
18	17	16	16
19	17	17	17
20	18	17	18
21	17	19	18
22	17	17	17
23	18	18	18
24	12	14	13
25	16	18	17
26	18	15	17
27	17	18	18
28	18	17	18
29	14	12	13
30	16	18	17
31	16	16	16
32	17	17	17
33	13	12	13
34	16	14	15
35	18	14	16
36	17	18	18
37	17	17	17

38	16	16	16
39	17	15	16
40	14	17	16
41	13	14	14
42	16	12	14
43	18	16	17
44	15	17	16
45	16	13	15
46	13	16	15
47	16	14	15
48	11	12	12
49	18	17	18
50	18	18	18
51	17	18	18
52	16	16	16
53	17	15	16
54	18	17	18
55	16	18	17
56	16	17	17
57	16	17	17
58	17	16	17
59	15	17	16
60	18	14	16
61	16	18	17
62	14	18	16
63	14	13	14
64	13	16	15
65	14	13	14
66	16	13	15
67	17	17	17
68	15	17	16
69	12	15	14
70	16	10	13
71	17	16	17
72	18	17	18
73	17	18	18
74	14	16	15
75	12	14	13
76	15	12	14
77	16	14	15
78	13	16	15
79	17	14	16

80	10	18	14
81	15	9	12
82	8	9	9
83	18	18	18
84	14	19	16
85	15	14	15
86	18	16	17
87	17	18	18
88	16	18	17
89	13	11	12
90	18	18	18
91	15	18	17
92	9	11	10
93	17	16	17
94	18	17	18
95	18	19	19
96	18	18	18
97	15	17	16
98	14	18	16
99	18	15	17
100	15	18	17
101	17	15	16
102	17	16	16
103	17	17	17
104	18	17	18
105	17	19	18
106	17	17	17
107	18	18	18
108	12	14	13
109	16	18	17
110	18	15	17
111	17	18	18
112	18	17	18
113	14	12	13
114	16	18	17
115	16	16	16
116	17	17	17
117	13	12	13
118	16	14	15
119	18	14	16
120	17	18	18
121	17	17	17

122	16	16	16
123	17	15	16
124	14	17	16
125	13	14	14
126	16	12	14
127	18	16	17
128	15	17	16
129	16	13	15
130	13	16	15
131	16	14	15
132	11	12	12
133	18	17	18
134	18	18	18
135	17	18	18
136	16	16	16
137	17	15	16
138	18	17	18
139	16	18	17
140	16	17	17
141	16	17	17
142	17	16	17
143	15	17	16
144	18	14	16
145	16	18	17
146	14	18	16
147	14	13	14
148	13	16	15
149	14	13	14
150	16	13	15
151	17	17	17
152	15	17	16
153	12	15	14
154	16	10	13
155	17	16	17
156	18	17	18
157	17	18	18
158	14	16	15
159	12	14	13
160	15	12	14
161	16	14	15
162	13	16	15
163	17	14	16



164	10	18	14
165	15	9	12
166	8	9	9
167	18	18	18
168	14	19	16
169	15	14	15
170	18	16	17
171	17	18	18
172	18	19	19
173	13	11	12
174	18	18	18
175	15	18	17
176	9	11	10
177	17	16	17
178	18	17	18
179	18	19	19
180	18	18	18
181	15	17	16
182	14	18	16
183	18	15	17
184	15	18	17
185	17	15	16
186	17	16	16
187	17	17	17
188	18	17	18
189	17	19	18
190	17	17	17
191	18	18	18
192	12	14	13
193	16	18	17
194	18	15	17
195	17	18	18
196	18	17	18
197	14	12	13
198	16	18	17
199	16	16	16
200	17	17	17
201	13	12	13
202	16	14	15
203	18	14	16
204	17	18	18
205	17	17	17

206	16	16	16
207	17	15	16
208	14	17	16
209	13	14	14
210	16	12	14
211	18	16	17
212	15	17	16
213	16	13	15
214	13	16	15
215	16	14	15
216	11	12	12
217	18	17	18
218	18	18	18
219	17	18	18
220	16	16	16
221	17	15	16
222	18	17	18
223	16	18	17
224	16	17	17
225	16	17	17
226	17	16	17
227	15	17	16
228	18	14	16
229	16	18	17
230	14	18	16
231	14	13	14
232	13	16	15
233	14	13	14
234	16	13	15
235	17	17	17
236	15	17	16
237	12	15	14
238	16	10	13
239	17	16	17
240	18	17	18
241	17	18	18
242	14	16	15
243	12	14	13
244	15	12	14
245	16	14	15
246	13	16	15
247	17	14	16

248	10	18	14
249	15	9	12
250	8	9	9
251	18	18	18
252	14	19	16
253	15	14	15
254	18	16	17
255	17	18	18
256	18	19	19
257	13	11	12
258	18	18	18
259	15	18	17
260	9	11	10
261	17	16	17
262	18	17	18
263	18	19	19
264	18	18	18
265	15	17	16
266	14	18	16
267	18	15	17
268	15	18	17
269	17	15	16
270	17	16	16
271	17	17	17
272	18	17	18
273	17	19	18
274	17	17	17
275	18	18	18
276	12	14	13
277	16	18	17
278	18	15	17
279	17	18	18
280	18	17	18
281	14	12	13
282	16	18	17
283	16	16	16
284	17	17	17
285	13	12	13
286	16	14	15
287	18	14	16
288	17	18	18
289	17	17	17

290	16	16	16
291	17	15	16
292	14	17	16
293	13	14	14
294	16	12	14
295	18	16	17
296	15	17	16
297	16	13	15
298	13	16	15
299	16	14	15
300	11	12	12
301	18	17	18
302	18	18	18
303	17	18	18
304	16	16	16
305	17	15	16
306	18	17	18
307	16	18	17
308	16	17	17
309	16	17	17
310	17	16	17
311	15	17	16
312	18	14	16
313	16	18	17
314	14	18	16
315	14	13	14
316	13	16	15
317	14	13	14
318	16	13	15
319	17	17	17
320	15	17	16
321	12	15	14
322	16	10	13
323	17	16	17
324	18	17	18
325	17	18	18
326	14	16	15
327	12	14	13
328	15	12	14
329	16	14	15
330	13	16	15
331	17	14	16

332	10	18	14
333	15	9	12
334	8	9	9
335	18	18	18
336	14	19	16
337	17	14	16
338	10	18	14
339	15	9	12
340	8	9	9
341	18	18	18
342	14	19	16
343	18	18	18
344	14	19	16

## INSTRUMENTO PARA MEDIR HABITOS DE ESTUDIO

Datos:

Apellidos y Nombres: .....

Grado: ..... Sección: ..... Fecha: .....

Indicaciones: Lee atentamente cada una de las preguntas y selecciona la alternativa que sea más apropiada a tu opinión y/o actitud. Marca con un aspa (X), no existen respuestas buenas o malas, asegúrate de responder a todas las oraciones. Para ello debe utilizar la siguiente escala.

SI (1)  
NO (0)

DIMENSIONES / ítems		Escala de valoración	
Condiciones ambientales		SI	NO
1	Duermes como mínimo 8 horas diarias.		
2	Estudias en un lugar apropiado, sin ruidos y sin que te molesten.		
3	Cuándo estudias los demás integrantes de la casa respetan ese momento.		
4	El lugar donde estudias tienes, mesa, silla, ventilación, temperatura e iluminación adecuada.		
5	Estudias con intervalos de descanso, de aproximadamente cada hora.		
6	Tus padres y hermanos te estimulan y ayudan al momento de estudiar.		
Planificación de estudio			
7	Dejas para la última hora la presentación de la mayor parte de las tareas y/o trabajos que te dejan en la escuela.		
8	El tiempo que le dedicas a cada área/asignatura, guarda relación con la dificultad y / o profundidad de los temas tratados.		
9	Confeccionas tu propio horario de estudios, tareas y actividades escolares.		
10	Guardas tus tareas y/o actividades escolares, para utilizarlos como archivo personal, donde están colocados sus apuntes, fichas, tareas, etc.		
11	Tus resultados en el colegio son mejores cuando planificas y organizas tus actividades.		
Utilización de materiales y/o recursos			
12	Utilizas el índice de los libros para encontrar con rapidez cualquier tema que tengas que investigar.		
13	Empleas el diccionario cuando encuentras alguna palabra que no comprendes o sobre la que tienes duda.		
14	Acostumbras a subrayar en tus libros separatas y apuntes las partes que consideras más importantes.		
15	Lees párrafos completos y no palabra por palabra.		
16	Empleas esquemas y resúmenes al prepararte para los exámenes.		
17	Acudes a alguna fuente de ayuda (bibliotecas, internet, amigos, etc.) cuando no comprendes con claridad un tema.		
Asimilación de contenidos			
18	Aprendes mejor cuando realizas tus tareas y/o trabajos escolares, en equipo con tus compañeros de clase.		
19	Repites mecánicamente, sin pensar, palabras y frases que intentas aprender de memoria.		
20	Procuras relacionar y enlazar los conocimientos que ya tienes con los nuevos temas que el maestro te enseña.		
21	Te desanimas con facilidad y dejas lo que estás estudiando si no comprendes algún tema.		
22	Por lo general tienes una firme voluntad para estudiar desde el inicio hasta el final.		

Adaptado de Pozar (2010), IHE Inventario de hábitos de estudio

### Instrumento para medir la Variable autoestima

A continuación tienes una lista de proposiciones sobre sentimientos. Responda lo que crea conveniente, marcando con un aspa (X), en la alternativa según la opción que has elegido. No hay respuesta “correcta o incorrecta “. Las alternativas con sus equivalentes en números son:

Nunca (1) A veces (2) Siempre (3).

Nº	DIMENSIONES / ítems		
		0	1
	<b>Dimensión: Autoestima física</b>		
1	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.		
2	Me considero que soy un chico/a guapo/a.		
3	Me gustaría cambiar algunas partes de mi cuerpo.		
	<b>Dimensión: Autoestima general</b>		
4	Por lo general pienso que Hago muchas cosas mal.		
5	En conjunto, me siento satisfecho conmigo mismo.		
6	Me siento inclinado a pensar que soy un/a fracasado/a en todo.		
7	Normalmente olvido lo que aprendo.		
	<b>Dimensión: De competencias intelectual / académica</b>		
8	Pienso que soy un chico/a listo/a.		
9	Creo que tengo un buen número de buenas cualidades por el conocimiento que tengo.		
10	Soy bueno/a para las matemáticas y los cálculos		
11	Muchos de mis compañeros dicen que soy inteligente para los estudios		
	<b>Dimensión: Autoestima de relación con otros</b>		
12	A menudo el profesor me llama la atención sin razón.		
13	Mis padres están contentos con mis notas.		
14	Mis padres me exigen demasiado en los estudios.		

Fuente: Basado en teoría de Branden (2010) adaptado por Marina Chávez.

## CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE PERFIL DE ESTUDIANTES

Nombres y Apellidos.....

Fecha ..... Grado ..... Sec.....

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, Marca con un aspa la opción de respuesta, que exprese mejor tu grado de acuerdo con lo que, en cada frase se dice.

0 = si

1 = no

### I. COMPETENCIAS

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1. ¿Tienes alto rendimiento académico?                                | 0 | 1 |
| 2. ¿Eres crítico y auto crítico?                                      | 0 | 1 |
| 3. ¿Tienes valores morales, éticos y sociales?                        | 0 | 1 |
| 4. ¿Eres respetuoso con los profesores, con estudiantes y con todos?  | 0 | 1 |
| 5. ¿Tienes buenas relaciones entre compañeros, sin insultos y peleas? | 0 | 1 |

### II. ACTITUDINAL

- |   |   |   |
|---|---|---|
| 6. ¿Eres creativo, dinámico y participativo. Creativos para resolver situaciones problemáticas? | 0 | 1 |
| 7. ¿Te problematizas problemáticas si te complicas de algo?                                     | 0 | 1 |
| 8. ¿Eres investigador?  | 0 | 1 |
| 9. Te encanta liderar equipos y organizarlos?   | 0 | 1 |
| 10. ¿Eres el constructor de tu propio aprendizaje.  | 0 | 1 |



**III. LIDERAZGO**

11. ¿Eres competitivo que resuelvan sus propios problemas?	0	1
12. ¿Eres responsables y conscientes de su realidad?	0	1
13. ¿Trabajas con autonomía?	0	1
14. ¿Eres capaz de organizarte independientemente?	0	1
15. ¿Te interactúas con el mundo ciber?	0	1

**IV. EMPRENDIMIENTO**

16. ¿Participas en espacios de desarrollo local?	0	1
17. ¿socializas tus aprendizajes?	0	1
18. ¿Te gustaría tener tus propios negocios?	0	1
19. ¿Te gusta innovarte cada día?	0	1
20. ¿Sabes cuáles son tus necesidades básicas que requieres como educando?	0	1

Gracias por su participación

